

Modaes

Empresa

Intersport prevé una caída del 30% en España en 2020 y anticipa fusiones en el sector

La central de compras de equipamiento deportivo ha más que duplicado su negocio online desde el estallido de la pandemia, pero el incremento no ha compensado el descenso de las ventas en tiendas físicas.

Pilar Riaño
12 nov 2020 - 05:00



Intersport ajusta su negocio en España. **La central de compras de artículos deportivos prevé una caída del 30% en el mercado español en 2020**, desde los 127 millones de euros con que la compañía, uno de los líderes mundiales del sector, cerró 2019, según ha adelantado Oriol Tomás, presidente de la central de compras en el país desde el mes pasado. **“Cuando acabe esta crisis, en este mercado veremos concentración”**, señala Tomás, que agrega que Intersport será protagonista de futuras fusiones empresariales.

La compañía presta servicios a un total de 127 asociados (que representan a su vez a 304 tiendas) en España. “La actividad de Intersport como central de compras se vio

afectada por el estado de alarma porque si los asociados reducen su negocio, nosotros también”, explica Tomás. Aunque señala que “las compras se han ido retomando”, las previsiones de Tomás pasan por que las ventas se reduzcan un 30% en 2020.

El presidente de Intersport en España sostiene que la empresa “ha conseguido capitalizar el auge del deporte, pero el grueso de las ventas se ha desplazado a Internet”. Actualmente, **la plataforma online de Intersport representa el 5% del negocio de la compañía**. “Aunque las ventas online han crecido más de un cien por cien desde el estallido de la pandemia, no han conseguido compensar la caída del negocio físico”, advierte el empresario, propietario de Esports Quinze y exdirectivo de FC Barcelona.

Oriol Tomás: “Aunque las ventas online han crecido más de un cien por cien, no han conseguido compensar la caída del negocio físico”

El negocio agregado de Intersport en España se situó en 2019 en 288 millones de euros. Esta cifra incluye los 127 millones de euros de la central de compras y así como el negocio generado por su cadena de tiendas. Con una plantilla de 57 personas, la central de compras presentó un expediente de regulación temporal de empleo (Erte) con el estado de alarma y captó nueva financiación con apoyo del Instituto de Crédito Oficial (ICO).

“2021 será un año difícil, en febrero no creo que estemos muy diferente a como estamos ahora -advierte el presidente de la empresa-; dicen que la normalidad llegará en la segunda mitad de 2021, pero el peso del turismo es muy fuerte”. **“La caída de la actividad económica la esta aguantando el Estado, pero viene una crisis”**, sostiene Tomás, que explica que Intersport preparará en noviembre su presupuesto para el próximo año.

Tomás, que asegura que no ha perdido ningún asociado por impacto de la crisis, señala que “ahora lo importante es mirar el corto plazo y superar la dificultad”, pero advierte que “en el futuro habrá concentración de cadenas, pero cuando se supere la crisis”.

“En el futuro habrá concentración de cadenas, pero cuando se supere la crisis”, dice el presidente de la central de compras

El empresario adelanta fusiones de cadena de distribución de equipamiento deportivo en España, siguiendo el modelo de la operación impulsada por el grupo británico JD Sports (propietario de Sprinter) y el luso Sonae en 2017.

El presidente de Intersport, que prefiere no confirmar ni desmentir si la empresa tiene ya operaciones sobre la mesa, admite que la central de compras será protagonista de los futuros movimientos de concentración en el sector.

La central de compras cerró 2019 con 127 millones de facturación, que se elevan a 288 millones incluyendo la red de tiendas

Con una cifra de negocio de 11.900 millones de euros en 2019 en todo el mundo, Intersport es uno de los gigantes mundiales de la distribución de material deportivo. En España, **la compañía opera con un conglomerado de sociedades que controlan marca, central de compras, tiendas propias y otros servicios.**

La cabecera del grupo en el mercado español es la sociedad Intersport SL, presidida por Maite García y que opera únicamente como tenedora de la licencia de marca de Intersport internacional.

De esta sociedad pende Intersport SA, que recoge la actividad de la central de compras y cuenta además con sociedades dedicadas a la gestión de quince outlets y la operativa online. La tienda online de Intersport gestiona con su propio stock y traslada una comisión a los asociados.

Esta sociedad es la que está presidida por Tomás, que el pasado octubre tomó el relevo en el cargo de Ignasi Puig, que había asumido el puesto de forma interina. El director general de la central de compras es Xavier Alomar.

Modaes

Intersport SL cuenta con otras dos filiales: Intersport Retail One, que gestiona las catorce tiendas propias de la cadena en España, y ALC Informática, que presta a los asociados servicios técnicos e informáticas. Estas dos sociedades están lideradas por Ignasi Puig.