

Empresa

InterParfums amplía su cartera y adquiere la licencia de Kate Spade

La compañía sella un acuerdo para poder diseñar, producir y distribuir los productos de cosmética de la empresa estadounidense.

Modaes
7 jun 2019 - 00:00



Interparfums amplía su cartera de licencias. La compañía de perfumería, licenciataria de marcas como Montblanc, Jimmy Choo, Coach o Karl Lagerfeld, ha sellado un acuerdo con la empresa estadounidense de moda femenina Kate Spade para poder explotar la licencia mundial de su línea de perfumería a partir de otoño de 2020.

El acuerdo entre ambas compañías tendrá una duración de once años y permitirá al gigante europeo de la perfumería diseñar, producir y distribuir los productos de cosmética de la empresa estadounidense en todos los puntos de venta donde opera Interparfums, así como en tiendas *duty free* y los establecimientos de Kate Spade.

Por su parte, la empresa francesa, propietaria de los perfumes de Lanvin y la marca

Modaes

Rochas, comercializa su gama de productos en más de un centenar de países de todo el mundo. **El grupo cerró el primer trimestre de 2019 con un crecimiento del 4,1% de su cifra de negocio**, hasta 126,6 millones de euros (142,4 millones de dólares).

Por marcas, Montblanc y Jimmy Choo han sido las que han tirado del negocio del grupo en los tres primeros meses, con un incremento del 19% y del 36% de su facturación, respectivamente. También incrementó su negocio en el periodo las fragancias de Boucheron, con un alza del 17%. **En 2018 alcanzó unas ventas de 455 millones de euros (512 millones de dólares) y un margen operativo del 14,5%.**