

Modaes

Empresa

Innovasport y Montblanc abren también en el centro comercial Artz Pedregal

Tanto el grupo de distribución de moda deportiva como la compañía de lujo, propiedad de Richemont, preparan nuevas aperturas en el centro comercial de la capital azteca.

Modaes
2 may 2018 - 00:00

Innovasport y Montblanc siguen la tendencia en México y abren en Artz Pedregal
El lujo y el deporte ganan terreno en Artz Pedregal. La empresa mexicana de moda y equipamiento deportivo Innovasport tiene previsto abrir en breve las puertas de un establecimiento en el centro comercial de Ciudad de México.

La compañía, que en sus tiendas comercializa marcas como Nike, Adidas o Under Armour, aún no ha anunciado la fecha de apertura del punto de venta.

Los planes de Innovasport pasan por alcanzar los 150 establecimientos en México, treinta más de los que tiene actualmente.

Otro de los grupos que se ha instalado en Artz Pedregal es Montblanc. La empresa de joyería y accesorios de lujo, propiedad de Richemont, ha subido la persiana de una tienda en el centro comercial de la capital mexicana.

Innovasport prevé abrir próximamente una treintena de establecimientos en México, hasta alcanzar las 150 tiendas

La red comercial de Montblanc en el mercado azteca supera los veinte establecimientos, según *Fashion Network*. En el resto de Latinoamérica, la compañía tiene presencia en Argentina, Chile, Colombia, Panamá, Paraguay, Perú y Venezuela.

Modaes

Richemont cerró los nueve primeros meses de su ejercicio (finalizado el 31 de diciembre) con un alza de la facturación del 6,7%, hasta 8.724 millones de euros (10.598,2 millones de dólares). Por categorías de producto, las marcas de joyería lideraron el crecimiento del grupo con un ascenso del 10,9%, hasta 4.992 millones de euros (6.064,4 millones de dólares).

Artz Pedregal se ha convertido en un pilar del retail en México en lo que va de 2018. En los últimos meses, han desembarcado en el complejo comercial marcas como BCBG Max Azria, Puma o Salvatore Ferragamo.