

Empresa

Induropa adquiere la licencia de diseño y comercialización de la línea infantil de Crocs en Ch

Modaes
27 ene 2015 - 17:10

La chilena **Induropa** suma una nueva licencia a su cartera. La empresa, especializada en el diseño y comercialización de moda infantil bajo licencias de grandes firmas como **Disney** o **Mattel**, se hace de los derechos para el diseño y manejo de la nueva línea infantil de la marca estadounidense de calzado **Crocs**.

Gracias a las ventas positivas que **Crocs** registró en 2014 en países como Uruguay, Colombia o Perú, ahora toma la decisión de centrar esfuerzos en Chile con **Induropa** y poder lanzar la nueva colección para febrero de 2015. Con el acuerdo con **Induropa**, **Crocs** reforzará su presencia en el mercado chileno.

Los planes de **Crocs** para este año son de total expansión en Latinoamérica, agregando a su canal de distribución países como Bolivia, Ecuador y Brasil. Además de incorporar nuevos *retailers* en los países donde la línea de calzado y moda infantil ya tienen presencia.