

# Modaes

Empresa

## Inditex suma y sigue en México: lleva todas sus cadenas al 'mall' Paseo Querétaro

La compañía española continúa ganando terreno en México, con la apertura de tiendas de todas sus marcas, sobre todo en centros comerciales de nueva construcción.

Modaes  
27 sep 2018 - 00:00

Inditex suma y sigue en México: desembarca con todas sus cadenas en el 'mall' Isla Qu

Inditex avanza a pasos agigantados en México. **El grupo español de distribución de moda desembarcará con todas sus marcas en el centro comercial Paseo Querétaro, superando los 410 puntos de venta en el mercado azteca.**

Zara, Zara Home, Oysho, Bershka, Pull&Bear, Stradivarius, Massimo Dutti y Uterqüe abrirán sus establecimientos en el *mall* de reciente construcción Paseo Querétaro, situado junto al viejo aeropuerto de la ciudad de Querétaro, según *Fashion Network*.

De este modo, Inditex sigue ganando terreno en México. Esta misma semana, la empresa española anunció su entrada en el centro comercial La Isla Mérida, en la capital yucateca, con todas sus marcas.

### Inditex se ha convertido en una de las locomotoras de los centros comerciales mexicanos

Con estas aperturas, **Inditex sigue sumando tiendas en el país azteca, su principal mercado en Latinoamérica** y uno de los más importantes a escala global, donde opera con todos sus conceptos y a través del canal online.

De hecho, México fue, junto con Ecuador, el único mercado de la región en el que **el titán español aumentó su presencia en el último trimestre. A cierre del primer semestre, Inditex sumaba 401 establecimientos en el país azteca**

---

# Modaes

---

, siendo también el único territorio de Latinoamérica donde opera con Uterqüe, Lefties y en el canal online.

Inditex finalizó el primer semestre de su ejercicio 2018 con una facturación de 12.025 millones de euros (13.943,4 millones de dólares), un 3% más, y un beneficio neto de 1.409 millones de euros (1.633,7 millones de dólares), lo que supuso un crecimiento también del 3%.