Modaes

Empresa

Inditex, suma y sigue: crece un 14% en el primer trimestre y gana un 18% más

El gigante español factura 5.569 millones de febrero a abril y logra un resultado neto de 654 millones de euros.

Modaes
14 jun 2017 - 11:17

Pablo Isla, presidente de Inditex

Inditex mantiene subidas de doble dígito en el primer trimestre de 2017. El grupo gallego de distribución de moda ha finalizado el primer trimestre (periodo comprendido entre febrero y abril) con una cifra de negocio de 5.569 millones de euros, lo que supone un incremento del 14% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. La empresa mantiene asimismo una evolución positiva de sus márgenes.

Con aperturas en treinta mercados en el primer trimestre, las ventas a tipos de cambio constantes aumentaron un 12,5%. El grupo presidido por Pablo Isla contaba con 7.385 establecimientos en 93 mercados a cierre del periodo.

El resultado neto de la compañía se situó en 654 millones de euros, lo que supone un incremento del 18% en comparación con el primer trimestre de 2016. El resultado bruto de explotación (Ebitda), por su parte, se elevó un 17%, hasta 1.113 millones de euros, y el beneficio bruto (ebit) alcanzó 834 millones de euros, un 18% más.

Según ha explicado la empresa, “los gastos operativos se han mantenido bajo estricto control durante el primer trimestre, para finalizar creciendo un 13%” como resultado de las aperturas realizadas y lanzamientos online.

El margen bruto ascendió hasta 3.240 millones de euros, un 14% más que en el mismo periodo del año anterior, situándose en el 58,2%, una décima por encima de la registrada en el año anterior.

Inditex cerró el primer trimestre con una posición financiera neta de 5.700 millones

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/inditex-suma-y-sigue-crece-un-14-en-el-primer-trimestre-y-gana-un-18-mas>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

de euros, casi 700 millones más que un año atrás. En el inicio del segundo trimestre, las ventas en tienda y online de la matriz de **Zara** han aumentado un 12% entre el 1 de febrero y el 3 de junio.