

Empresa

## Inditex sigue creciendo en Perú con su tercera tienda de Zara Home en el país

El gigante español ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en la calle Las Begonias, en el distrito de San Isidro. La nueva tienda de la compañía está ubicada al lado de la tienda de Zara.

Modaes  
10 nov 2017 - 00:00

Inditex sigue creciendo en Perú con su tercera tienda de Zara Home en el país

Inditex sigue conquistando Perú. El gigante español de distribución de moda ha puesto en marcha una nueva tienda de Zara Home en el país. **El nuevo establecimiento está ubicado al lado de su recién inaugurada tienda insignia de Zara, en la calle Las Begonias, en el distrito de San Isidro.**

**El nuevo punto de venta cuenta con una superficie de más de 660 metros cuadrados repartidos en dos plantas.** Zara Home está situada en uno de los edificios del Grupo Breca, espacio donde el alquiler por metro cuadrado puede alcanzar los 40 dólares, según *Perú Retail*.

En los últimos meses, Inditex ha potenciado la presencia de Zara Home en distintos mercados de Latinoamérica. Recientemente, la compañía subió la persiana de su tercera tienda en Chile, ubicada en el centro comercial Malla Plaza Los Dominicos de Santiago. El gigante español también desembarcó en Punta Cana y abrió nuevas tiendas en México y Colombia.

### Zara Home también abrió recientemente nuevas tiendas en Chile, Punta Cana, México y Colombia

En 2016, Zara Home fue la cadena de Inditex que más creció, con un aumento del 16,2%, y fue la segunda por número de aperturas, sólo por detrás de Zara, con 65

---

# Modaes

---

nuevos establecimientos en todo el año.

Mientras que en el primer semestre de su ejercicio 2017, Zara Home anotó ventas por **383 millones de euros (457,1 millones de dólares)**, un 12% más que en el mismo periodo del año anterior, cuando alcanzó los 343 millones de euros (405 millones de dólares).

De febrero a julio de este año, la facturación de Inditex se elevó un 11,5%, hasta 11.671 millones de euros (13.984,7 millones de dólares). Las utilidades netas del grupo español se situaron en 1.366 millones de euros (1.636,8 millones de dólares), un 9% que el primer semestre de 2016.