
Modaes

Empresa

Inditex sigue creciendo en México a través de Lefties con dos aperturas más en el país

Modaes
21 ene 2015 - 12:48

El grupo gallego **Inditex** sigue apostando por **Lefties** para comerse el mercado mexicano. **Lefties**, la cadena de moda *low cost* de la compañía, pondrá en marcha entre hoy y el próximo miércoles dos establecimientos más en México, donde desembarcó el pasado noviembre. Las nuevas tiendas estarán ubicadas en México DF y en León.

La empresa pondrá en marcha hoy un establecimiento en el centro comercial Altacia, en la ciudad de León, al que se sumará el próximo miércoles otro punto de venta en el complejo Toreo Parque Central, en México DF, según ha comunicado la cadena a través de redes sociales.

Con estas dos aperturas, **Lefties** contará con cinco establecimientos en México, puestos en marcha en algo menos de tres meses. La primera tienda de **Lefties** en el país se abrió el pasado noviembre en Galerías Toluca, a la que se sumaron dos más en México DF en diciembre.

Lefties, que **Inditex** no considera una cadena independiente sino parte de **Zara**, suma alrededor de cien establecimientos en España y Portugal, además de dos tiendas en Rusia, en Moscú y en San Petersburgo.

La cadena registró en el ejercicio 2013 una cifra de negocio de 106,67 millones de euros. Esta cifra representa un aumento del 9,48% respecto a los 97,44 millones del año anterior, según los datos correspondientes a la sociedad **Nikole**, controlada al cien por cien por **Inditex**.