

Modaes

Empresa

Inditex sigue conquistando Chile: abre una nueva tienda de Zara en Viña del Mar

El gigante español de distribución de moda subirá la persiana hoy de un establecimiento en el centro comercial Mall Marina Arauco, donde ya se instaló con Zara Home.

M. Bertero
13 feb 2019 - 00:00

Inditex sigue conquistando Chile: abre una nueva tienda de Zara en Viña del Mar

Inditex da otro golpazo en Chile. El gigante español de distribución de moda, número uno en el mundo por cifra de negocio, sigue avanzando en el mercado andino con una nueva apertura en la ciudad de Viña del Mar.

El grupo ha aumentado su presencia en el centro comercial Mall Marina Arauco, donde recientemente se instaló con Zara Home, tal y como adelantó Modaes. Ahora es el turno de la cadena estrella del gigante español, ya que Zara subirá la persiana hoy en la primera planta del complejo comercial.

Con esta apertura, el concepto principal de Inditex alcanza el centenar de tiendas en Chile. Zara concentra su negocio en la ciudad de Santiago y lleva varios años sin aperturas netas en el país andino.

Zara ha alcanzado la decena de tiendas en Chile tras abrir en Mall Marina Arauco

El titán europeo de la distribución de moda retomó su expansión en Chile a finales de 2017, cuando subió la persiana de un establecimiento de Zara Home en la capital del país, tras dos años sin aperturas en el mercado chileno.

Inditex opera en Chile únicamente con dos cadenas. Además, el mercado andino es el séptimo país de Latinoamérica en el que Inditex concentra la mayor cantidad de tiendas

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/inditex-sigue-conquistando-chile-abre-una-nueva-tienda-de-zara-en-vina-del-mar>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

, puesto que ahora comparte con Ecuador y Panamá.

Zara se encuentra en pleno proceso de cambio, tras modificar recientemente su logo tras ocho años. Además, la cadena estrella de Inditex ha lanzado una fuerte ofensiva en el canal online, con el lanzamiento de una plataforma especial que le permita llegar a mercados donde no tiene presencia física.

Inditex opera a través de Zara en casi un centenar de mercados

Zara está presente actualmente en 96 mercados con tiendas físicas y en 49 de ellos cuenta también con plataforma online. La cadena es la punta de lanza del proceso de transformación del grupo, que está centrando sus esfuerzos en la integración omnicanal. En este sentido, la empresa prevé implementar el Rfid en todas sus cadenas en 2020 y está menguando su número de establecimientos en todo el mundo.

Inditex cerró los nueve primeros meses de su ejercicio con un alza del 3%, hasta 18.437 millones de euros (21.027 millones de dólares). El gigante español anotó un beneficio neto de 2.438 millones de euros (2.780,4 millones de dólares), un 4% más.