

Empresa

Inditex se rinde a México: el líder de la moda suma 34 establecimientos en el país azteca

Modaes
9 mar 2016 - 00:00



Inditex confirma su apuesta por México, país que lidera la presencia del grupo en Latinoamérica. El gigante gallego número uno mundial de distribución de moda, levantó la persiana de 42 nuevos establecimientos en la región, de los cuales 34 de ellos correspondieron al mercado azteca. Brasil fue el segundo país con más aperturas, alcanzando un total de siete nuevos puntos de venta. El interés de **Inditex** por Latinoamérica sigue imparable: el grupo prepara el desembarco en nuevos

mercados como Paraguay, Nicaragua y Aruba.

La compañía, propiedad de **Amancio Ortega**, culminó su ejercicio 2015 con un total de 578 tiendas en el mercado latinoamericano. Estas cifras confirman las predicciones que el presidente del grupo, **Pablo Isla**, realizó el año pasado en vistas al crecimiento de la compañía en el sector azteca.

México cuenta hoy con un total de 338 tiendas del grupo **Inditex**. La compañía opera en el mercado azteca con todas sus firmas de moda. Durante su último ejercicio, **Inditex** abrió siete tiendas **Zara**, cinco **Pull&Bear**, una **Massimo Dutti**, tres **Bershka**, once **Stradivarius**, tres **Oysho**, tres **Zara Home** y una de **Uterqüe**, compañía que sólo está presente en el mercado latinoamericano a través de México.

En Brasil, **Inditex** reforzó la cadena de artículos para el hogar **Zara Home** con cinco nuevas aperturas. El grupo cerró su ejercicio 2015 con 69 establecimientos en el país carioca, de los cuales siete de ellos fueron inaugurados durante el último año.

En el mercado colombiano, **Inditex** redirigió su estrategia. El gigante gallego cerró las puertas de tres de sus tiendas, una de **Zara** y otra de **Pull&Bear**. Sin embargo, el grupo creció en Colombia gracias a las nuevas aperturas en las cadenas **Stradivarius**, **Bershka** y **Oysho**. En el país cafetero el grupo opera con una red de 43 establecimientos.

Chile, El Salvador, Guatemala y Puerto Rico fueron otros de los países donde **Inditex** potenció su presencia durante su ejercicio 2015. En estos territorios, el grupo puso en marcha seis nuevos establecimientos. En el último año, la compañía estrenó su cadena **Zara Home** en el mercado chileno con dos nuevas aperturas.

Brasil y Colombia se posicionaron como los mercados con mayores aperturas del grupo Inditex, detrás de México

En El Salvador, **Inditex** levantó la persiana de un nuevo establecimiento de la línea **Bershka**, mientras que Puerto Rico y Guatemala sumaron una nueva tienda **Zara** en cada país. A su vez, la cadena de moda femenina **Stradivarius** creció en el territorio guatemalteco con otro punto de venta.

Inditex mantuvo su presencia en el resto de los mercados latinoamericanos como Argentina, Costa Rica, Ecuador, Honduras, Panamá, Perú, República Dominicana,

Modaes

Uruguay y Venezuela, donde no varió su número de establecimientos

El gigante español ha anunciado que durante este ejercicio desembarcará en cinco nuevos países, la mayor expansión geográfica desde 2011. Tres de ellos corresponderán a países latinoamericanos. **Inditex** subirá por primera vez su persiana durante 2016 en tres mercados latinoamericanos, Paraguay, Nicaragua y Aruba, así como en Vietnam y Nueva Zelanda, con lo que elevará a 93 el número de países en los que opera.

Inditex cerró el ejercicio 2015 con una facturación de 20.900 millones de euros (23.031 millones de dólares), lo que supone un incremento del 15,4% en relación a 2014, y obtuvo un resultado neto de 2.875 millones de euros (3.168,1 millones de dólares), un 15% más.