

# Modaes

Empresa

## Inditex se estanca en Latinoamérica: sólo una apertura en la región en un trimestre récord

El grupo español propietario de Zara ha finalizado el primer trimestre del ejercicio 2017 con sólo una tienda más que a cierre de 2016 en un periodo en que la compañía ha marcado su récord de aperturas desde 2011.

M. Cantini  
15 jun 2017 - 00:00

Inditex se estanca en Latinoamérica: sólo una apertura en la región en un trimestre récord

**Inditex** frena, de momento, en Latinoamérica. Tras finalizar 2016 como uno de los territorios de mayor crecimiento para el grupo español (en especial gracias a México), la compañía propietaria de **Zara** ha estancado su expansión en la región en los tres primeros meses de 2017. **Inditex** ha cerrado el primer trimestre de 2017 con sólo una tienda más que tres meses antes, frente a las 39 aperturas realizadas en 2016.

El número uno mundial de la distribución de moda contaba a cierre del primer trimestre (periodo comprendido entre febrero y abril) con un total de 618 establecimientos en Latinoamérica, frente a los 617 de cierre de 2016. La presencia de **Inditex** en Latinoamérica se concentra en **Zara**.

Las únicas aperturas llevadas a cabo por **Inditex** en los tres primeros meses del ejercicio corresponden a nuevos puntos de **Zara** y **Stradivarius** en México, mientras que en Colombia el gigante español puso en marcha un establecimiento de **Berskha**.

Actualmente, el grupo opera en México con 309 tiendas de **Zara** y 63 de **Stradivarius**. El mercado azteca lidera la carrera en la región por número de establecimientos, ya que actualmente suma 362 puntos de venta en el país de todas sus cadenas.

Colombia, tercer país de la región con más tiendas del gigante con 52

# Modaes

establecimientos, reportó la apertura de una nueva tienda de **Bershka**, sumando doce puntos de venta en el país, de su cadena de moda joven.

Además de en México y Colombia, el grupo presidido por **Pablo Isla** opera en países como Costa Rica, Perú, Panamá y Brasil, con 10, 9, 13 y 71 tiendas, respectivamente. El total de tiendas de **Inditex** en Latinoamérica se dividen entre 203 de **Zara**, 57 para **Massimo Dutti**, 63 de **Stradivarius**, 101 de **Bershka**, 86 de **Pull&Bear**, 47 de **Zara Home** y 12 de **Uterqüe**

Venezuela fue el único mercado de la región donde el grupo cerró puntos de venta. En el país, **Inditex** dio marcha atrás con el cierre de un establecimiento de **Zara** y uno de **Bershka**, operando con un total de 22 tiendas.

## Trimestre récord de aperturas

En todo el mundo, **Inditex** ha cerrado el primer trimestre con 93 aperturas netas. Hay que remontarse a 2011 para encontrar un arranque de año tan intenso en cuanto a expansión comercial.

A 30 de abril de 2017, **Inditex** contaba con 7.385 establecimientos en 93 países. Aunque el primer trimestre es tradicionalmente más débil en cuanto a aperturas (que suelen concentrarse en la segunda mitad del año), la compañía levantó la persiana de 93 nuevos establecimientos durante el periodo, frente a los 72 que abrió en el primer trimestre de 2016, los 63 que puso en marcha en el arranque de 2015 y los 53 del mismo periodo de 2014.

De hecho, para encontrar una expansión comercial tan fuerte en un primer trimestre hay que remontarse a 2011, cuando la empresa arrancó el año con 110 nuevos puntos de venta, si bien entonces **Inditex** contaba con una red más reducida, de 5.154 establecimientos.

Más allá del número, **Inditex** ha vuelto a apostar por tiendas de grandes dimensiones en el primer trimestre. La más relevante fue la apertura, el pasado 7 de abril, de la mayor tienda de **Zara** del mundo en el Paseo de la Castellana de Madrid.

Además, la cadena estrella del grupo también amplió su *flagship* en Ópera de París, que, con 4.000 metros cuadrados, se convirtió en el mayor de **Zara** en el mercado francés. También en el primer trimestre, **Zara** abrió su establecimiento de mayores dimensiones de India, ubicado en Bombay.

Tiendas más grandes y más espectaculares que, sin embargo, no suponen dejar de

---

# Modaes

---

lado el canal online: la plataforma de ecommerce de **Zara** debutó en cuatro nuevos mercados durante el primer trimestre: Tailandia, Malasia, Singapur y Vietnam y lo hará en India el próximo otoño.

Por cadenas, **Zara** fue junto con **Stradivarius** y **Bershka** la que lideró las aperturas. El mayor concepto del grupo por volumen de negocio y número de tiendas cerró el trimestre con veinte aperturas netas. **Stradivarius**, por su parte, puso en marcha 21 y **Bershka**, quince.