

Empresa

Inditex se estabiliza en España: caída del 0,6% en 2013, hasta 3.529 millones de euros

Modaes
28 mar 2014 - 15:24

Inditex concluye el ejercicio 2013 con un descenso del 0,58% en sus ventas en España. Este porcentaje confirma un cambio de tendencia y apunta a una recuperación del consumo en el mercado español. El grupo gallego ha cerrado 2013 con unas ventas de 3.529 millones de euros en España, frente a los 3.549 millones de euros de 2012.

La compañía presidida por Pablo Isla encadena ya dos años de retroceso de sus ventas en su mercado local. En 2012, el grupo experimentó un descenso del 5,4%, que se sumó al tímido aumento registrado en 2011, de sólo el 1,9%.

El ejercicio 2011 fue el primero en que las ventas de **Inditex** en España remontaron, después de tres años de caídas. Si en 2007 Inditex registró un repunte del 9,6% de sus ventas en España, en 2008 experimentó una caída del 0,4%, a la que se sumó un descenso del 0,6% en 2009 y en 2010.

La leve caída del ejercicio 2013 fue adelantada el pasado 19 de marzo en la presentación anual de resultados. El presidente de Inditex señaló que las ventas del grupo en España habían cerrado 2013 estables, tras registrar un aumento del 3% en el segundo semestre, que compensó la caída del 4% del primer semestre.

España concentró el pasado año el 19,7% de las ventas de **Inditex**, que cerró el ejercicio 2013 con una facturación de 16.724 millones de euros, un 5% más que en 2012. El peso de España en la facturación global se redujo en 2013 un punto porcentual. Inditex cerró el ejercicio 2013 con una red de tiendas formada por 1.858 establecimientos, 72 menos que a cierre del ejercicio 2012.