
Modaes

Empresa

Inditex se deja seducir por Centroamérica: lleva Oysho a Costa Rica y Honduras

El gigante español de distribución de moda ha puesto en marcha las primeras tiendas de su cadena de lencería de la mano de su socio local Almacenes Siman.

Modaes
30 nov 2017 - 00:00

Inditex se deja seducir por Centroamérica: lleva Oysho a Costa Rica y Honduras

Image not found or type unknown

Inditex se fortalece en Centroamérica. El gigante español de distribución de moda ha puesto en marcha las primeras tiendas de Oysho en Costa Rica y Honduras. El desembarco de la cadena de lencería se ha llevado a cabo de la mano de Almacenes Siman, socio local del grupo en ambos mercados.

En Costa Rica, Oysho subió la persiana de un establecimiento de 290 metros cuadrados de superficie en el centro comercial Multiplaza Escazú, en la capital tica. Por otra parte, la cadena de lencería de Inditex abrió su primera tienda en Honduras en el centro comercial Multiplaza, en Tegucigalpa, según *Fashion Network*.

A cierre de su ejercicio 2016, Oysho operaba en Latinoamérica con 56 establecimientos, la mayoría de ellos en México. Además, la empresa tiene presencia en Colombia, Ecuador, Guatemala, Nicaragua y República Dominicana.

Inditex finalizó el primer semestre de su ejercicio fiscal con un crecimiento del 11,5%, hasta 11.671 millones de euros (13.984,7 millones de dólares). Las utilidades netas del grupo español se situaron en 1.366 millones de euros (1.636,8 millones de dólares), un 9% que en los seis primeros meses de 2016.