

---

# Modaes

---

Empresa

## Inditex 'se conecta' en México: lanza la tienda online de Zara Home, Bershka y Oysho

---

Modaes  
7 oct 2014 - 12:16

**Inditex** potencia su presencia online en Latinoamérica. El grupo español, propietario de marcas como **Zara** o **Massimo Dutti**, acaba de poner en marcha las plataformas de ecommerce de **Zara Home**, **Bershka** y **Oysho** en el mercado mexicano. Estas tres cadenas siguen la estela de **Zara**, la marca estrella de **Inditex**, que el pasado septiembre desembarcó con su tienda online en México.

Además de **Zara**, **Zara Home**, **Oysho** y **Bershka**, el grupo español **Inditex** tiene previsto incrementar su presencia online en el país centroamericano a corto plazo con su cadena **Stradivarius**.

A cierre de julio, la compañía, fundada por **Amancio Ortega**, estaba presente en México con 277 establecimientos, de los que 58 correspondían a **Zara**, 56 a **Bershka**, 48 a **Pull&Bear**, 38 a **Oysho**, 32 a **Massimo Dutti**, 19 a **Zara Home**, 16 a **Stradivarius** y una decena a **Uterqüe**.

En paralelo a su desarrollo online, **Inditex** tiene previsto incrementar su presencia física en Latinoamérica con la apertura de tiendas en nuevos mercados. En este sentido, la compañía prepara la entrada de su cadena **Zara Home** en Brasil.

A nivel global, el grupo **Inditex** cuenta con presencia en 88 mercados de todo el mundo con una red de más de 6.460 establecimientos y más de 128.000 empleados.