

Empresa

Inditex se abre a terceros en la Red: tienda de Zara en el gigante chino Tmall

Modaes
11 jun 2014 - 09:56

Inditex incrementa su penetración online en el mercado chino. El grupo gallego ha confirmado que la próxima temporada otoño-invierno 2014 pondrá en marcha una tienda online de **Zara** en la plataforma **Tmall.com**, la mayor web de distribución online en China. El anuncio de la entrada de la cadena estrella del grupo Inditex en **Tmall**, propiedad del grupo **Alibaba**, se produce en el marco de la presentación de resultados correspondientes al primer trimestre, periodo en el que la compañía ha reducido un 7,3% su beneficio neto, hasta 406 millones de euros.

“La imagen de **Zara** en **Tmall** será total y muy consistente y muestra la importancia que tiene China para nosotros”, ha explicado **Pablo Isla**, presidente de **Inditex**. “Abrir un espacio online en una plataforma como esta es similar a abrir una tienda en un centro comercial del país”, ha añadido.

La entrada de **Zara** en **Tmall** forma parte de la estrategia que está llevando a cabo **Inditex** y que incluye distribuir sus marcas a través de las principales plataformas de ecommerce de terceros del mundo, como ya lo hacen otras compañías del sector como **Bestseller** o **Mango**.

Ahora, la china **Tmall** se suma a la británica **Asos**, en la que **Inditex** ya cuenta con presencia con varias de sus cadenas, como **Pull & Bear** u **Oysho**. En este último caso, la cadena de moda íntima de **Inditex** ha diseñado una colección exclusiva que sólo se puede adquirir en la versión británica de la plataforma de ecommerce.

Además de la entrada de **Zara** en **Tmall**, **Inditex** tiene previsto incrementar en dos mercados más la lista de países en los que tiene presencia a través de su plataforma de ecommerce propia. El próximo septiembre, la compañía iniciará su actividad online en Corea del Sur y México.

Actualmente, **Zara** cuenta con presencia online en veinticinco mercados (21 en

Modaes

| Europa, además de Estados Unidos, Canadá, Japón y China).