

Empresa

Inditex rompe la barrera de las diez tiendas en Ecuador con tres aperturas en Quito

En los próximos meses, el gigante español pondrá en marcha nuevos puntos de venta de Bershka, Stradivarius y Pull&Bear.

M. Cantini
9 mar 2018 - 00:00

Inditex rompe la barrera de las diez tiendas en Ecuador con tres aperturas en Quito

Image not found or type unknown

Inditex gana posiciones en Ecuador. El gigante español, número uno de la distribución de moda en el mundo, abrirá tiendas de sus cadenas Bershka, Stradivarius y Pull&Bear en la ciudad de Quito, según han informado fuentes del grupo a Modaes.

Los tres establecimientos se encontrarán ubicados en el centro comercial El Condado y se proyecta que las aperturas de los locales se lleven a cabo durante los próximos meses. En el complejo, la compañía compartirá espacio con empresas como Mango, Aéropostale y Puma, entre otras.

Inditex desembarcó en Ecuador en 2012 y desde su llegada suma una decena de establecimientos en el país, concentrados principalmente en las ciudades de Quito y Guayaquil. Actualmente, el grupo opera con dos tiendas de Zara, dos de Pull&Bear, dos más de Bershka, dos de Stradivarius y una de Oysho y Massimo Dutti.

Inditex opera en territorio americano con 791 tiendas distintos países de la región

Latinoamérica representa uno de los grandes focos de expansión de Inditex, en especial en México, su principal mercado en la región. En 1992, el grupo cruzó el

Atlántico y puso en marcha la primera tienda de Zara en el país azteca, en el sector de Calle Madero.

Actualmente, **el gigante opera en territorio americano con 791 tiendas distintos países de la región**, incluyendo Estados Unidos y Canadá. México es el único mercado de la región donde Inditex opera con Uterque y Lefties.

En días pasados, el grupo confirmó que continuará potenciando la presencia de Lefties, su cadena *low cost*, en Mérida, con la puesta en marcha de su primer establecimiento en la ciudad. La tienda abrirá sus puertas en el centro comercial La Isla.

En el mercado mexicano, Inditex también subirá dos marchas con Bershka. Para este año, la compañía pondrá en marcha dos nuevos establecimientos que se encontrarán ubicados en los centros comerciales Plaza Satélite, en Naucalpa y en Ambar Fashion Mall en la ciudad Tuxtla Gutiérrez.

Inditex finalizó los nueve primeros meses del ejercicio 2017 con unas ventas de 21.120 millones de dólares

Los planes del grupo pasan por subir una marcha en Argentina. Recientemente, el gigante anunció el regreso de Zara a la ciudad de Rosario. El establecimiento, contará con una superficie comercial de 2.400 metros cuadrados y abrirá sus puertas en el centro comercial Alto Rosario.

En 2001, Zara cerró las puertas de la única tienda con la que operaba en Rosario, en el número 351 de la calle Córdoba, con un *flagship store* de tres plantas. Inditex opera en Argentina únicamente con su cadena insignia y concentra todos sus puntos de venta en Buenos Aires.

Inditex presentará sus resultados financieros anuales el próximo 14 de marzo

Modaes

Recientemente, **Inditex sumó dos nuevos mercados en la región con su cadena de moda íntima Oysho**. A finales de 2017, la compañía empezó a operar en Costa Rica y Honduras, de la mano de Almacenes Siman, socio local del grupo en ambos mercados.

En Costa Rica, Oysho subió la persiana de un establecimiento de 290 metros cuadrados de superficie en el centro comercial Multiplaza Escazú, en la capital tica. Por otra parte, la cadena de lencería de Inditex abrió su primera tienda en Honduras en el centro comercial Multiplaza, en Tegucigalpa.

Inditex, que presenta sus resultados anuales el 14 de marzo, finalizó los nueve primeros meses del ejercicio 2017 con unas ventas de 17.963 millones de euros (21.120 millones de dólares), un 10% más que entre febrero y octubre de 2016. Por otra parte, el resultado neto de la compañía se elevó un 6% en el mismo periodo, hasta 2.341 millones de euros (2.752,4 millones de dólares).