

Empresa

## Inditex relanza la web de Uterqüe para reconducir la cadena

---

Modaes  
7 oct 2013 - 13:27

**Uterqüe** busca la rentabilidad y la notoriedad. La cadena más joven del grupo Inditex, que frenó su desarrollo en el primer semestre con una sola apertura, ha relanzado toda su plataforma de imagen y venta online. El pasado 4 de octubre se puso en marcha su nueva web, en la que se incluye contenido multimedia creado especialmente para la ocasión y una interfaz renovada.

El cambio en la plataforma online de **Uterqüe** es el último de una serie de ajustes que Inditex está realizando en su cadena más joven, que no termina de despegar y que continúa siendo la menos rentable del grupo.

En este sentido, la compañía relevó el pasado junio al que hasta entonces era el director general de **Uterqüe**, **Luis Maseres**, por un directivo del grupo: **José Luis Rodríguez Moreno**. El ejecutivo, que cuenta con una trayectoria de más de dos décadas en **Inditex**, trabajó hasta el pasado junio en **Massimo Dutti**.

Nacido en 2008, **Uterqüe** es el último concepto que Inditex ha lanzado al mercado. La cadena, que a 31 de julio contaba con 87 establecimientos, todavía no ha conseguido alcanzar la rentabilidad. En 2012, la enseña de accesorios de gama alta registró un ebit negativo de ocho millones de euros, frente a los nueve millones negativos de un año antes.

El desarrollo de **Uterqüe**, lanzada al mercado en 2008, es lento y el año pasado sólo contabilizó tres aperturas netas. La cadena, que a mediados de 2011 trasladó su sede central de Galicia a Tordera (donde también se encuentran las sedes de **Massimo Dutti**, **Bershka** y **Oysho**), cuenta actualmente con 92 establecimientos en 18 países.