

Empresa

Inditex refuerza su ecommerce en Latinoamérica: lanza Zara online en Perú

En el último año, el grupo español ha lanzado también su plataforma ecommerce en otros países de la región como Argentina, México y Brasil.

Modaes
9 mar 2020 - 11:00



Inditex refuerza el ecommerce de Zara. El grupo de distribución de moda lanzará el próximo 18 de marzo la plataforma de venta online de Zara en Perú, según ha anunciado la empresa en su página web.

En Perú, Zara cuenta con cuatro tiendas en Lima: tres locales en los centros comerciales Jockey Plaza, MegaPlaza Norte y Real Plaza Salaverry, además un establecimiento puerta a calle en Las Begonias, en el edificio la Torre del Parque.

El establecimiento ubicado en Jockey Plaza es el mayor de Inditex en el país, con una superficie de 3.000 metros cuadrados. En total, Inditex posee siete puntos de venta más en el país incluyendo las tiendas de la línea de productos para la decoración Zara

Modaes

Home.

Zara es el principal concepto del grupo español de distribución de moda Inditex. La cadena abrió su primera tienda en 1975 en A Coruña (España). **Inditex cerró 2018 con una facturación global de 26.145 millones de euros (29.175,4 millones de dólares)**, un 3% más que el año anterior.

En 2018, Inditex dio un salto adelante en su apuesta por llegar online a todos los mercados del mundo en 2020 con la puesta en marcha de la plataforma zara.com, con la que pretende vender online en mercados más pequeños o en aquellos donde no tiene presencia física.