
Modaes

Empresa

Inditex refuerza el ecommerce de Oysho con el lanzamiento de su tienda online en toda Europa en 2016

Modaes
1 feb 2016 - 13:01

Inditex potencia la moda íntima de **Oysho** en el mercado europeo. La cadena se ha marcado el objetivo de implantar su plataforma de ecommerce en toda Europa antes de que acabe el año. En concreto, **Oysho** cuenta con 16 mercados online en la actualidad, a los que se sumarán otros 16 nuevos en Europa, lo que le permitirá alcanzar los 32 puntos de venta internacional por Internet.

La cadena reforzará su expansión en Europa a lo largo de tres fases durante los cuatro primeros meses del año. Así, en febrero, la empresa lanzará su tienda online en Rumanía, Suecia, Dinamarca e Irlanda, mientras que la segunda fase, que tendrá lugar durante todo marzo, incluirá Croacia, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Bulgaria y Finlandia.

La compañía especializada en la distribución de ropa interior, de deporte y *homewear* del gigante gallego **Inditex** culminará este proceso en abril con la apertura de su plataforma de ecommerce en Lituania, Letonia, Estonia, Eslovenia, Chipre y Malta.

A cierre de 2014, **Oysho** contaba con una red de 575 establecimientos (la sexta mayor cadena del grupo), 510 de los cuales eran tiendas propios y 65, franquicias. La cadena finalizó 2014 con 26 tiendas más que un año antes y aumentó un 7% la superficie de venta, hasta contar con un total de 84.193 metros cuadrados de superficie.

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/inditex-refuerza-el-ecommerce-de-oysho-con-el-lanzamiento-de-su-tienda-online-en-toda-europa-en-2016>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Inditex, que también opera con **Zara**, **Zara Home**, **Bershka**, **Stradivarius**, **Massimo Dutti**, **Pull&Bear** y **Uterqüe**, cuenta con más de 6.570 tiendas en 88 países de los cinco continentes. El grupo gallego finalizó 2014 con una cifra de negocio de 18.117 millones de euros, un 8,3% más que en el año anterior. El resultado neto de la compañía se situó en 2.501 millones de euros, un 5,2% más.