

Empresa

Inditex reduce su margen bruto en los nueve primeros meses del año

Modaes
11 dic 2014 - 10:19

El margen bruto de gigante gallego **Inditex** bajó en 100 puntos básicos, hasta el 58,9% de las ventas, en los nueve primeros meses de su ejercicio fiscal. La compañía ha señalado que parte de este descenso (40 puntos básicos) se debe al cambio en el perímetro de consolidación relacionado con su proveedora de calzado **Tempe**.

“Este cambio de criterio no tiene efecto en el beneficio neto –explica la compañía en un comunicado-; se espera un efecto similar en el margen bruto para todo el año fiscal de 2014”.

La compañía española cerró el periodo comprendido de febrero a octubre de 2014 con un resultado neto de 1.687 millones de euros, lo que representa una subida del 1% en relación al mismo periodo del ejercicio anterior.

Inditex, el mayor grupo de distribución de moda del mundo, registró en los tres primeros trimestres del año una ventas de 12.709 millones de euros, un 7% más. A 31 de octubre, la compañía sumaba 6.570 tiendas en 88 países.