

Empresa

Inditex recula en Latinoamérica: dos aperturas netas y menos 'sourcing' en la región

A cierre del primer trimestre del ejercicio, la matriz de Zara sumaba 674 establecimientos en 19 mercados latinoamericanos. La compañía abrió dos tiendas en México, pero cerró una, mientras que en Argentina agrandó su red comercial y redujo su número de fábricas y proveedores.

María Bertero
13 jun 2018 - 00:00

Inditex recula en Latinoamérica: dos aperturas netas y menos 'sourcing' en la región

Inditex empieza el ejercicio 2018 con timidez en Latinoamérica. El gigante español, número uno de distribución de moda en el mundo por cifra de negocio, ha finalizado el primer trimestre de 2018 (cerrado el 30 de abril) con sólo dos aperturas netas en la región. A cierre de los primeros tres meses, **la matriz de Zara sumaba 674 tiendas en Latinoamérica**, frente a los 672 establecimientos que totalizaba a cierre del ejercicio 2017.

En el primer trimestre, **Inditex sólo abrió nuevos puntos de venta en México y Argentina**, mientras que en los otros 17 mercados latinoamericanos en los que está presente se mantuvo estable en número de tiendas.

El pasado abril, **el gigante español retomó su expansión en Argentina**, después de varios años sin aperturas en el país. **El grupo regresó a la ciudad de Rosario con la puesta en marcha de una tienda de Zara en el centro comercial Alto Rosario**. La cadena insignia de la compañía europea había operado en dicha localidad con un establecimiento a pie de calle durante dos años, hasta que cerró sus puertas en 2001. De esta manera, **Inditex suma ahora once establecimientos en el mercado argentino y**

extiende su presencia más allá de Buenos Aires.

Inditex subió la persiana de una tienda de Bershka y otra de Zara Home en México, pero cerró una de Pull&Bear

Otro de los países en los que Inditex expandió su red comercial fue México. El principal mercado para el gigante español en Latinoamérica y el quinto en todo el mundo por número de tiendas no fue ajeno a la reestructuración que el grupo está llevando a cabo a escala global.

Durante el primer trimestre de su ejercicio, la matriz de Zara puso en marcha dos establecimientos en México, pero bajó la persiana de uno. **Inditex abrió en el mercado azteca una tienda de Bershka y otra de Zara Home, mientras que cerró una de Pull&Bear.**

En concreto, **el titán de la gran distribución opera en México con 393 establecimientos**, siendo por lejos, el principal mercado para el grupo en la región por número de puntos de venta. En lo que va del segundo trimestre, Inditex siguió creciendo en el mercado mexicano, con la puesta en marcha de más tiendas de varias de sus cadenas en el centro comercial Artz Pedregal, tal y como avanzó Modaes.

Inditex opera en 19 países de Latinoamérica con 674 establecimientos

La tímida expansión de la red comercial de Inditex en Latinoamérica durante el arranque del ejercicio se vio contrarrestada por el recorte en su abastecimiento en la región. El gigante español se aprovisiona únicamente en dos mercados latinoamericanos: Argentina y Brasil, debido a las trabas arancelarias en ambos países.

En el primer trimestre, **Inditex contaba con 45 proveedores y 83 fábricas en Argentina, lo que supuso un recorte de dos factorías y tres socios**, respecto al *sourcing* del grupo en el mercado austral a cierre del ejercicio 2017.

En Brasil, por su parte, la matriz de Zara mantuvo estable su músculo productivo, con

Modaes

quince proveedores y 65 fábricas. El país sudamericano es el segundo mercado más relevante para Inditex, con 71 tiendas.

Inditex cerró el primer trimestre con una red global de 7.448 tiendas en todo el mundo

Colombia se lleva nuevamente el bronce por número de establecimientos del gigante español, con un total de 61 puntos de venta a cierre del primer trimestre. En el resto de Latinoamérica, Inditex opera con 22 tiendas en Venezuela, 16 en Guatemala, catorce en República Dominicana, trece en Panamá, doce en Chile, once en Costa Rica y Honduras, diez en Ecuador, ocho en El Salvador y el resto repartidas entre Aruba, Nicaragua, Paraguay, Perú, Puerto Rica y Uruguay.

México es el único mercado de Latinoamérica en que la compañía opera a través del canal online. Además, es el país donde Inditex opera con todas sus nueve cadenas, incluyendo Uterqüe y Lefties.

En total, Inditex cerró el periodo con una red de 7.448 tiendas en todo el mundo, 27 menos que a 31 de enero. El número de cierres netos se produce a pesar de que la compañía ha continuado con su política de aperturas que, según ha señalado en un comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv), se han producido durante el primer trimestre en 36 mercados.

La compañía, que cerró el primer trimestre con un alza del 2% en facturación y resultado neto, hizo público al presentar sus resultados de 2017 un amplio plan de ajuste de su red de distribución y desveló por primera vez el peso de sus ventas online, que ya representan cerca del 10% de su facturación.