

Empresa

Inditex rebasa las diez tiendas en Panamá con cinco aperturas en AltaPlaza Mall

Modaes
23 mar 2016 - 00:00

Inditex se refuerza en Panamá. El gigante gallego número uno mundial de distribución de moda vuelve a apostar por el país del canal para reforzar su red comercial con las cadenas **Zara**, **Bershka**, **Pull&Bear**, **Oysho** y **Stradivarius**, tal y como adelantó Modaes.es.

Los nuevos establecimientos de **Inditex** acaban de abrir sus puertas en el centro comercial **AltaPlaza Mall**. Las cadenas comparten espacio con otras marcas internacionales como **Forever21**, **Mango**, **Calvin Klein** y **Tommy Hilfiger**, entre otros.

De esta forma, **Inditex** ha duplicado la presencia en Panamá de las cadenas **Oysho**, **Bershka**, **Stradivarius**, **Pull&Bear** y suma un nuevo establecimiento de **Zara**, que ya dispone de tres tiendas en el país. Estas aperturas se suman a los planes de expansión del grupo de llegar a nuevos territorios latinoamericanos como Paraguay, Nicaragua y Aruba.

El gigante gallego, que hasta el cierre de su último ejercicio contaba con ocho tiendas en Panamá, escala ahora a trece establecimientos, superando a otros países latinoamericanos como Chile, Costa Rica, Ecuador y República Dominicana.

Inditex cerró el ejercicio 2015 con una facturación de 20.900 millones de euros (23.031 millones de dólares), lo que supone un incremento del 15,4% en relación a 2014, y obtuvo un resultado neto de 2.875 millones de euros (3.168,1 millones de dólares), un 15% más.