

Empresa

Inditex ralentiza su ritmo de aperturas de febrero a julio

Modaes
18 sep 2013 - 11:05

El grupo gallego **Inditex**, líder mundial del negocio de la distribución de moda, ha puesto en marcha un total de 95 nuevos establecimientos en los seis primeros meses del ejercicio. Esta cifra contrasta con las 166 aperturas realizadas en el mismo periodo del año pasado.

En la conferencia con analistas realizada esta mañana, **Inditex** ha asegurado que el crecimiento en términos de superficie está en línea con lo previsto por la compañía. El grupo ha abierto tiendas en el primer semestre en un total de 40 mercados, con lo que suma un total de 6.104 tiendas en 86 mercados de los cinco continentes.

Por conceptos, **Zara** deja de liderar las aperturas realizadas por **Inditex**. **Stradivarius** ha puesto en marcha un total de 36 nuevos establecimientos y **Berhska**, 25 tiendas. **Zara** aparece a continuación, con un total de 19 aperturas y el cierre de ocho establecimientos **Zara Kids**. **Pull & Bear**, con nueve tiendas más; **Oysho**, con nueve aperturas; **Zara Home**, con seis, y **Massimo Dutti**, con cuatro, cierran la lista.

Uterqüe es la única cadena de la compañía que concluye el primer semestre con un saldo negativo de aperturas, ya que ha echado el cierre a un total de cinco tiendas en los seis primeros meses del año.