

---

# Modaes

---

Empresa

## Inditex prosigue su apuesta por la omnicanalidad: instala un robot para recoger pedidos online en Zara

La compañía gallega, número uno de la distribución de moda en el mundo por volumen de negocio, ha comenzado a probar este sistema con un primer punto automatizado en la tienda del centro comercial Marineda en A Coruña.

---

Modaes  
20 sep 2017 - 10:45

Inditex prosigue su apuesta por la omnicanalidad: instala un robot para recoger pedidos

Inditex continúa integrando sus canales. El gigante de la distribución de moda ha comenzado a testar un nuevo sistema de recogida de pedidos online en tienda, totalmente automatizado. **El nuevo punto de entrega, que ha comenzado a testarse en la tienda de Zara del centro comercial Marineda, en A Coruña, permite recoger las compras realizadas en la plataforma de la cadena en cualquier momento, sin tener que esperar en caja.**

**El prototipo incorpora un lector óptico que escanea el código QR o acepta la clave pin que el cliente ha recibido a la hora de realizar la compra por Internet. En pocos segundos, el sistema entrega el pedido a través de una plataforma-buzón. Tras ella, un robot dinámico se mueve por un silo de ocho metros de largo por cuatro metros de alto y 2,5 metros de fondo, con una capacidad de gestión de hasta 700 paquetes de forma simultánea.**

**Inditex ha instalado un robot dinámico que puede gestionar hasta 700 paquetes a la vez**

---

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/inditex-prosigue-su-apuesta-por-la-omnicanalidad-instala-un-robot-para-recoger-pedidos-online-en-zara>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

La apuesta por la omnicanalidad ha sido una constante en Inditex en los últimos años. Según explicó Pablo Isla, presidente de Inditex, en la última presentación de resultados anuales de la compañía, la mitad de los pedidos online en España se recogen ya en tienda.

La empresa también ha apuntalado su red logística para el canal online, con la creación de *hubs* logísticos dedicados íntegramente a este canal. Actualmente, el grupo cuenta con 16 plataformas logísticas repartidas en todo el mundo que sostienen su actividad online.

Inditex ha finalizado el primer semestre con un aumento de las ventas del 11,5%, hasta 11.670 millones de euros, y ha incrementado su beneficio neto un 9%, hasta 2.292 millones de euros. Pese a mantener la evolución en su cifra de negocio total, en los primeros seis meses del año las ventas comparables frenaron con un alza de sólo el 6%.