

## Empresa

# Inditex, primer trimestre: crece sólo un 2% y gana un 2% más en el arranque de 2018

El grupo español cierra el periodo de febrero a abril con una cifra de negocio de 5.654 millones de euros y un resultado neto de 668 millones.

Modaes  
13 jun 2018 - 10:10

**Inditex flojea en el arranque de 2018.** La compañía española, líder mundial en gran distribución de moda, cerró el primer trimestre del ejercicio, de febrero a abril, con una cifra de negocio de 5.654 millones de euros, con un crecimiento de sólo el 1,53% respecto al mismo periodo del año anterior. **El beneficio neto también subió un 2,14%, hasta 668 millones de euros.**

La evolución del mercado de divisas lastró la evolución de la matriz de Zara que, **a tipos de cambios constante, registró un crecimiento del 7% en el primer trimestre.** El margen bruto de la compañía se situó en 3.328 millones de euros, un 3% más que en el primer trimestre de 2017, situándose en el 58,9% de las ventas (respecto al 58,2% del mismo periodo de 2017).

**El resultado bruto de explotación (ebitda) se situó hasta el 30 de abril en 1.125 millones de euros,** un 1% más, y el resultado de explotación (ebit) en 851 millones, con un incremento del 2%.

La compañía realizó durante el primer trimestre aperturas en 36 mercados y concluyó el periodo con una red de 7.448 tiendas en 96 países, frente a las 7.475 tiendas con las que cerró el ejercicio 2017. Asimismo, Inditex inició la venta online con Zara, su cadena estrella, en Australia y Nueva Zelanda.

**La posición financiera neta de la compañía se situó en 6.100 millones de euros,** frente a los 5.700 millones de euros de cierre del primer trimestre de 2017. La compañía propondrá a la junta de accionistas el pago de 2.335 millones de euros en dividendos correspondientes al resultado de 2017.