
Modaes

Empresa

Inditex potencia a Zara en Asia con la apertura de un 'flagship' en Shanghai

Modaes
2 dic 2014 - 10:22

La cadena gallega **Zara**, propiedad del gigante **Inditex**, continúa elevando su presencia en todo el mundo. La compañía, que ya cuenta con una red de distribución en todo el mundo formada por más de 2.000 establecimientos, acaba de poner en marcha una nueva macro tienda en Shanghai.

Ubicada en Nanjing East Road, uno de los principales ejes comerciales de la ciudad, el buque insignia de **Zara** en la ciudad contará con una superficie comercial de 2.000 metros cuadrados, distribuidos en cuatro plantas.

Este punto de venta está integrado en el Plan Inditex Sostenible 2011-2015, por lo que los elementos que incorpora son ecoeficientes. La tienda consumirá un 30% menos de energía respecto al consumo medio anual de una tienda convencional y disminuye un 50% el consumo de agua.

Zara, que abrió su primera tienda en 1975 en A Coruña, opera actualmente en 88 mercados. El grupo gallego, número uno de distribución de moda a nivel mundial, ya cuenta con 6.460 tiendas de todas sus cadenas en todo el mundo.

Inditex, que tiene más de 128.000 empleados en todo el mundo, cerró el ejercicio 2013 con una cifra de negocio de 16.724 millones de euros.