
Modaes

Empresa

Inditex lleva su moda joven a Costa Rica y Panamá y desembarca con Bershka, Stradivarius y Pull & Bear

C. Pareja
3 oct 2013 - 05:00

El gigante gallego **Inditex** apuesta por Latinoamérica para crecer con sus enseñas de moda joven. **Pull & Bear**, **Bershka** y **Stradivarius** han abierto recientemente sus primeros establecimientos en Costa Rica y Panamá, dos países en los que no tenía presencia con ninguna de sus marcas destinadas al público juvenil, según han explicado fuentes de la compañía a Modaes.es.

Todas las enseñas han desembarcado en los mismos centros comerciales. El primero de ellos, el centro comercial **Multiplaza Escazú**, está ubicado en la ciudad de San José, en Costa Rica. **Stradivarius** abrió sus puertas la última semana de agosto, mientras que **Pull & Bear** y **Bershka** abrieron en septiembre.

El complejo comercial **Multiplaza Pacific**, en este caso en Panamá, también ha acogido a las tres enseñas de moda joven del grupo gallego, liderado por **Pablo Isla**. En este caso también han comenzado a operar **Bershka**, **Pull & Bear** y **Stradivarius** en el mes de septiembre.

Inditex cuenta con una presencia destacada en Latinoamérica, pero no está presente en todos los países con sus enseñas de moda joven. Mientras que **Pull & Bear** tiene presencia en Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Colombia (donde empezó a operar en 2012), México (con 42 tiendas), República Dominicana, Costa Rica, Panamá y Venezuela, **Stradivarius** tan sólo está presente en Colombia, Costa Rica, Panamá, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México y República Dominicana.

En el caso de **Bershka**, que ha llevado a cabo la apertura de 25 tiendas en todo el mundo en el primer semestre del año, la enseña cuenta con una red de distribución

Modaes

formada por 73 puntos de venta en todo el mercado latinoamericano.

Evolución de las cadenas

Los tres formatos dirigidos al público juvenil de **Inditex** son exportables, prueba de ello es que cada año estas tres cadenas comienzan a operar en nuevos mercados.

Durante los primeros seis meses del año, **Bershka**, **Pull & Bear** y **Stradivarius** han aportado al grupo unas ventas de 1.695 millones de euros, siendo **Pull & Bear** la cadena que más ha crecido en el primer semestre del año (13%).

En cuanto al número de aperturas, **Bershka** y **Stradivarius** fueron las enseñas del grupo que más tiendas abrieron en los tres primeros meses del año, superando a **Zara**.

Por su parte, **Pull & Bear** ha seguido creciendo en nuevos mercados, en este caso en Europa. La compañía puso en marcha el pasado mayo su primera tienda en Alemania, ubicada en Berlín, tal y como adelantó Modaes.es. El establecimiento está ubicado en Tauentzienstrasse, una de las vías más comerciales de la ciudad, donde **Zara** abrió su primer punto de venta cuando desembarcó en el mercado alemán.

Mientras **Stradivarius** cuenta con una red de distribución formada por 816 tiendas en todo el mundo, **Pull & Bear** tiene 825 establecimientos. **Bershka** es la cadena de moda joven del grupo que cuenta con mayor presencia internacional, con 910 tiendas en más de 70 países.

Inditex cerró el primer semestre del año con una facturación de 7.655 millones de euros, un 6% más que en el mismo periodo del año anterior. La compañía ya cuenta con más de 6.100 tiendas en todo el mundo.