

---

# Modaes

---

Empresa

## Inditex le da una vuelta de tuerca a la tecnología e introduce realidad virtual en Massimo Dutti

El gigante gallego ha desarrollado una tienda virtual para presentar la nueva colección de moda masculina de la cadena.

---

Iria Pérez Gestal  
18 oct 2016 - 05:00

Inditex le da una vuelta de tuerca a la tecnología e introduce realidad virtual en Massin  
Image not found or type unknown

**Inditex** redobla su apuesta por las nuevas tecnologías. Tras ser pionero en la implantación del Rfid y el pago a través del móvil en sus tiendas físicas, el gigante gallego ha ido ahora un paso más allá con el lanzamiento de una tienda de realidad virtual de **Massimo Dutti**, tal y como han confirmado a Modaes.es fuentes del grupo gallego.

Cuando un cliente realiza un pedido a través de la plataforma online de **Massimo Dutti**, recibe, junto al paquete, un sobre en el que se encuentra unas pequeñas gafas de realidad virtual y las instrucciones para acceder a la tienda.

Para visitar la experiencia sólo es necesario colocar las gafas en el teléfono móvil y acceder al apartado correspondiente en la página web de **Massimo Dutti**. A partir de ahí, el cliente puede trasladarse dentro de este escenario virtual con sólo mover su cabeza y acceder a las fichas de cada artículo o reproducir el vídeo de la campaña fijando la mirada en uno u otro punto.

La tienda alberga únicamente la nueva colección de moda masculina de la cadena, *Soft*, y ha sido desarrollada por un equipo interno de **Massimo Dutti** dedicado a proyectos de innovación para mejorar la experiencia de compra del usuario.

Las gafas han sido desarrolladas por la compañía francesa **Homido**, especializada en

---

1 / 3

<https://www.modaes.com/empresa/inditex-le-da-una-vuelta-de-tuerca-a-la-tecnologia-e-introduce-realidad-virtual-en-massimo-dutti>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

la producción de cascos de realidad virtual. El modelo que regala **Massimo Dutti**, plegable y de tamaño reducido, se comercializa en la página web de **Homido** por 14,99 euros.

## El cliente puede utilizar sus propias gafas de realidad virtual o las que regala Massimo Dutti con cualquier compra online

Aunque, en comparación con sus competidores, **Inditex** fue de las empresas más rezagadas en sumarse a la distribución online, el grupo se ha puesto al día en los últimos años adelantando a sus rivales en la implantación de nuevas tecnologías.

El salto del grupo a las aguas digitales se produjo en 2007, cuando la compañía lanzó la página de venta online de su cadena de hogar **Zara Home**. Tres años después llegó el turno de su cadena insignia, **Zara**, y, progresivamente, se fueron incorporando el resto de marcas.

En 2014, el grupo comenzó a ensayar en sus tiendas físicas nuevas tecnologías como espejos virtuales o cajas de autoservicios, que hoy ya son una realidad en algunos puntos de venta seleccionados.

Otra de las grandes apuestas de **Inditex** ha sido en sistemas de identificación por radiofrecuencia (Rfid). Esta herramienta, que el gigante gallego empezó a diseñar en 2007 y comenzó a implantar en tienda en 2012, permite a **Inditex** tener un control mucho más exacto de su stock a tiempo real, tanto en sus establecimientos físicos como en su ecommerce.

Las gafas de Massimo Dutti han sido desarrolladas por la compañía francesa Homido y tienen un precio de venta de 14,99 euros

En los últimos cuatro años, el gigante gallego ha invertido hasta mil millones de euros en esta tecnología, que desarrollan equipos del grupo, para comenzar su operativa.

En la actualidad, 1.542 tiendas de **Zara** ya tienen implantada esta tecnología, y el objetivo es que esté en más de 2.000 establecimientos antes de terminar 2016.

Este año, Inditex ha sido también pionera en la implantación del pago a través del móvil en toda su red de tiendas. El nuevo servicio comenzó a probarse en el *flagship store* que el grupo abrió en septiembre en la calle Compostela de A Coruña y, desde

---

# Modaes

---

entonces, ha continuado implantándose en el resto de tienda de todas las cadenas del grupo en España.

En una segunda fase, los planes de Inditex pasan por extender este servicio al resto del mundo, en el marco de la estrategia de renovación tecnológica del grupo.

El nuevo servicio está disponible en las aplicaciones online de las cadenas del grupo y en una nueva aplicación, **InWallet**, diseñada por equipos de Inditex. Una vez activada la aplicación por parte del usuario, esta genera en cada transacción un código QR que permite completar el pago acercando el teléfono al terminal de pago de la caja.