

---

# Modaes

---

Empresa

## Inditex impulsa sus cadenas jóvenes en Guatemala con aperturas de Bershka y Pull&Bear

Las nuevas tiendas del gigante español se encuentran en el centro comercial Mall Pradera Concepción.

---

Modaes  
5 dic 2016 - 00:00



**Inditex** sigue extendiendo su imperio en Latinoamérica. El gigante español levanta la persiana de dos nuevas tiendas en Guatemala de sus cadenas de moda juvenil **Bershka** y **Pull&Bear**. Los nuevos establecimientos se encuentran en el centro comercial **Mall Pradera Concepción**, en la carretera a El Salvador.

En relación a **Bershka**, la cadena ha puesto en marcha una tienda de 760 metros cuadrados de superficie bajo el nuevo concepto de *Stage*. Este nuevo concepto de tienda se ha implantado en todas las nuevas aperturas de la compañía, tal y como avanzó Modaes.

---

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/inditex-impulsa-sus-cadenas-jovenes-en-guatemala-con-aperturas-de-bershka-y-pullbear>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

En paralelo, el nuevo establecimiento de **Pull&Bear** en Guatemala cuenta con una superficie comercial de 730 metros cuadrados, donde distribuye sus líneas de moda masculina y femenina, según *FashionNetwork*.

## **Inditex finalizó los seis primeros meses de su ejercicio con una facturación de 11.694 millones de dólares**

**Inditex** opera en Centroamérica de la mano de **Almacenes Siman**, empresa de tiendas departamentales del grupo **Alsicorp**. La salvadoreña gestiona también los puntos de venta del gigante español en Costa Rica, Nicaragua, Honduras y El Salvador.

El pasado ejercicio, **Inditex** potenció **Zara** y **Stradivarius** en el mercado guatemalteco con un establecimiento de cada cadena en el país. El gigante español **finalizó los seis primeros meses de su ejercicio fiscal**, cerrado el pasado 31 de julio, una cifra de negocio de 10.465 millones de euros (11.694 millones de dólares), lo que supone un incremento del 11% en relación al mismo periodo del año anterior. El resultado neto del grupo alcanzó 1.256 millones de euros (1.403,5 millones de dólares), un 8% más.