

Modaes

Empresa

Inditex impulsa Pull&Bear en Colombia con dos nuevos establecimientos en el país

La cadena de moda juvenil del gigante español abrirá dos puntos de venta en los centros comerciales Parque Arboleda y Santa Fé, en las ciudades de Pereira y Medellín, respectivamente.

Modaes
7 nov 2017 - 00:00

Inditex impulsa Pull&Bear en Colombia con dos nuevos establecimientos en el país

Inditex redobla su apuesta por Colombia con Pull&Bear. El gigante español de distribución de moda pondrá en marcha dos nuevas tiendas de su cadena de moda juvenil, en las ciudades de Pereira y Medellín.

La compañía prevé subir la persiana del primer punto de venta en el centro comercial Parque Arboleda, en Pereira, en los próximos días. En el complejo, Pull&Bear compartirá espacio con empresas como Bershka, Lacoste, Diesel y Studio F, entre otras.

El otro local de Pull&Bear estará ubicado en el centro comercial Santa Fé en Medellín y su apertura está prevista para antes de fin de año. La nueva tienda de la compañía contará con una superficie de 120 metros cuadrados, según *Fashion Network*. En el complejo, el grupo compartirá espacio con compañías como Forever21 y Levi's, entre otras.

Pull&Bear alcanzará los siete puntos de venta en Colombia con las nuevas aperturas

En el primer semestre de su ejercicio (finalizado el 31 de julio), Pull&Bear anotó una facturación de 765 millones de euros (903,5 millones de dólares), un 12% más que en el mismo periodo del año anterior. El concepto era la cuarta mayor cadena de Inditex,

Modaes

por detrás de Zara, Bershka y Massimo Dutti.

Pull&Bear finalizó el semestre con 978 tiendas operativas en todo el mundo y cinco en Colombia. Inditex, por su parte, registró unas ventas de 11.671 millones de euros (13.785,2 millones de dólares) entre febrero y julio, un 11,5% más. El beneficio del grupo español ascendió hasta 1.366 millones de euros (1.613,4 millones de dólares), un 9% más.