Empresa

Inditex impulsa Bershka en México con la apertura de cinco nuevas tiendas

La cadena de moda joven, propiedad del gigante español, ha anunciado que abrirá cinco establecimientos más en el país antes de 2019, alcanzando los 77 puntos de venta.

Modaes
16 jul 2018 - 00:00

Inditex impulsa Bershka en México con la apertura de cinco nuevas tiendas

Image not found or type unknown

Bershka gana terreno en México. La cadena de moda, que pertenece al grupo español Inditex, tiene previsto abrir cinco tiendas más en el país durante este año, que se sumarán a los 72 puntos de venta que ya tiene. Además de las aperturas previstas, la compañía continuará con el proceso de remodelación de su red comercial en el mercado azteca, iniciado en 2015, según Excélsior.

México es el tercer país con mayor número de tiendas de Bershka en todo el mundo. La cadena es también el segundo concepto de Inditex con más presencia en México, después de Zara, que cuenta con 83 establecimientos.

En la actualidad, Bershka cuenta con más de mil tiendas repartidas en todo el mundo. En el ejercicio de 2017, las ventas de la cadena alcanzaron los 2.601 millones de dólares, y supone el 8,8% de la facturación total del grupo Inditex.

Inditex finalizó su ejercicio 2017 con unas ventas de 25.336 millones de euros (29.331,7 millones de dólares), un 9% más que en el año anterior. Por otra parte, el beneficio neto del grupo creció un 7%, hasta 3.368 millones de euros (3.899 millones de dólares). A 31 de enero de 2018, la compañía operaba con 7.475 tiendas en todo el mundo.