
Modaes

Empresa

Inditex, ¿hacia las 7.000?

P. Riaño
28 mar 2014 - 04:55



Dice una regla no escrita en ningún documento oficial que **Inditex** abre mil tiendas cada dos años. De cumplirse esta regla, el gigante gallego debería poner en marcha en 2014 su establecimiento número 7.000 en el mundo. Si las previsiones de la empresa se cumplen, este año se convertirá en la excepción que confirme la regla. El grupo presidido por **Pablo Isla** ha concluido el ejercicio 2013 (finalizado el 31 de enero de 2014) con un total de 6.340 establecimientos, a los que se sumarán entre 450 y 500 a lo largo del ejercicio actual, pero se restarán entre ochenta y cien por el proceso de consolidación de tiendas que está llevando a cabo la empresa.

Inditex puso en marcha su primera tienda en 1975 y se ha convertido en el primer grupo del mundo de distribución de moda por volumen de negocio. Existen dos compañías en el mundo que superan a la empresa gallega por número de tiendas: la italiana **Benetton** y la danesa **Bestseller**.

Modaes

Benetton sostiene que cuenta con una red de 6.500 tiendas en 120 países del mundo. Esta cifra facilitada por la empresa se mantiene estable desde los últimos años y en ella no se incluyen los cierres realizados en el marco de la reorganización del negocio que está llevando a cabo, con la supresión de algunas de sus marcas secundarias.

Bestseller, por su parte, se ha marcado el objetivo de superar los 10.000 establecimientos en 2014. A cierre de 2013, el grupo contaba con más de 3.000 tiendas (sin tener en cuenta la presencia en el canal multimarca) en 38 mercados, a las que habría que sumar 6.000 más ubicadas en China. Sin embargo, la contabilización de los establecimientos de China en el cómputo global es cuestionable, ya que el negocio en el gigante asiático no se consolida en la matriz, ya que la sociedad china cuenta con otros socios.

Dos décadas después de la apertura de su primer establecimiento, **Inditex** alcanzó las mil tiendas. En 2004, el grupo ya contaba con 2.000 puntos de venta con todas sus cadenas y, desde entonces, ha abierto mil tiendas cada dos años.

Mientras el establecimiento número 2.000 se puso en marcha en Hong Kong con **Zara**, la apertura del número 3.000 tuvo lugar en Valencia en 2006 con la enseña **Zara Home**. En 2008, el grupo abrió su tienda 4.000 en Tokio y la 5.000 se inauguró en Roma, ambas a través de su cadena estrella, **Zara**.

El punto de venta número de 6.000 de **Inditex** se puso en marcha en Londres en diciembre de 2012. Teniendo en cuenta las previsiones hechas públicas por la empresa, este año se sumarán un máximo de 500 tiendas a la red, pero habrá que descontar un mínimo de ochenta fruto del proceso de cierres en que se encuentra el grupo. Así, **Inditex** alcanzará en el ejercicio 2014 alrededor de 6.760 tiendas en el mundo.

Los gigantes, por número de tiendas

Entre **Benetton**, **Inditex** y algunos otros operadores existe una diferencia de cálculo en las redes de tiendas. La compañía italiana cuenta con una amplia red de franquicias (mientras el peso de esta fórmula en **Inditex** es más reducido) y contabiliza también los corners en grandes almacenes (un canal que **Inditex** no utiliza). Lo mismo sucede con la española **Mango**, que cuenta con una red de 2.700 establecimientos, incluyendo franquicias y espacios en grandes almacenes como los del grupo estadounidense **JC Penney**.

H&M posee 3.192 establecimientos, 111 de los cuales son franquicias. A lo largo de los

Modaes

tres primeros meses de su ejercicio, **H&M** ha puesto en marcha un total de 72 establecimientos (frente a los 54 de un año antes) y ha cerrado doce (el mismo número que en el primer trimestre de 2013). Para el conjunto del año, la compañía proyecta la puesta en marcha de 375 nuevas tiendas, la mayor parte de las cuales estarán ubicadas en China y Estados Unidos. La empresa entrará en Australia, Filipinas e India en 2014, mientras en 2015 lo hará en Suráfrica y Perú.

El grupo estadounidense **Gap** cuenta en la actualidad con presencia en 53 países y una red de distribución formada por 3.100 establecimientos. La empresa está recurriendo a la fórmula de las franquicias para reducir su dependencia de Estados Unidos y crecer internacionalmente en mercados como Latinoamérica.

El grupo nipón **Fast Retailing** contaba a finales del pasado noviembre (la última cifra disponible) con un total de 2.568 tiendas en el mundo, 1.368 de las cuales correspondían a **Uniqlo**. Del total de establecimientos de **Uniqlo**, 856 estaban ubicadas en Japón y 512 en los mercados internacionales.