
Modaes

Empresa

Inditex hace doblete con Bershka en México: abre en Plaza Satélite y Ámbar Fashion Mall

La cadena de moda joven del grupo europeo, que actualmente opera con 71 tiendas en el mercado azteca, pondrá en marcha dos nuevas tiendas en el país, en Naucalpan y Tuxtla Gutiérrez.

María Bertero
30 ene 2018 - 00:00

Inditex hace doblete con Bershka en México: abre en Plaza Satélite y Ámbar Fashion M
Image not found or type unknown

Inditex sube una marcha con Bershka en el mercado mexicano. La cadena de moda joven del grupo español prepara la apertura de dos nuevos establecimientos en el país, principal mercado en Latinoamérica para el gigante español.

Según han informado fuentes de Bershka a Modaes, **la compañía subirá la persiana de una tienda de 586 metros cuadrados en el centro comercial Plaza Satélite**, en Naucalpan. Allí, Inditex ya opera con cinco cadenas: Zara, Pull&Bear, Stradivarius, Oyhso y recientemente, Uterqüe.

Además, **Bershka pondrá en marcha su primer establecimiento en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez**. El mismo se encontrará en el primer piso del centro comercial Ámbar Fashion Mall, al lado de la tienda de la francesa Celio. En el complejo, la cadena de Inditex compartirá espacio con gigantes como Liverpool, American Eagle o H&M.

Bershka abrirá su primera tienda en la ciudad de Tuxtla, al lado del establecimiento que tiene Celio en Ámbar Fashion Mall

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/inditex-hace-doblete-con-bershka-en-mexico-abre-en-plaza-satelite-y-ambar-fashion-mall>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Actualmente, **Bershka es la segunda cadena de Inditex con más tiendas en México, con un total de 71 puntos de venta.** La marca es sólo superada por Zara, que cuenta con más de ochenta establecimientos en el país azteca.

México es el principal mercado para Inditex en Latinoamérica y el cuarto en todo el mundo. **A cierre de su ejercicio 2016, el gigante español contaba con 360 tiendas de sus ocho cadenas, además de ser el único país en la región en el que opera con Lefties.**

Bershka, por su parte, está presente en diez mercados de Latinoamérica, con un total de 91 establecimientos, según la memoria de Inditex de 2016. La cadena opera en Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Panamá, República Dominicana y Venezuela, además del país azteca.

Inditex opera en México con 71 establecimientos de Bershka

A finales de 2017, Bershka reordenó su cúpula con el fichaje del español Antonio Flórez, que se desempeñaba como director de Inditex en el mercado italiano. Marco Agnolin, antiguo directivo de la cadena de moda joven, se retiró de la compañía para incorporarse a Diesel.

En términos globales, Bershka es la segunda cadena de Inditex por volumen de negocio, sólo por detrás de Zara. El concepto finalizó el ejercicio 2016 (cerrado en enero de 2017) con unas ventas de 2.012 millones de euros (2.493 millones de dólares), lo que supuso un incremento del 7% respecto al ejercicio anterior.

La cadena, que aumentó un 6% su superficie comercial en 2016 (hasta 485.966 metros cuadrados), registró un ebit de 333 millones de euros (40,8 millones de dólares) a cierre de ejercicio, frente a los 299 millones de euros (370,4 millones de dólares) del ejercicio 2015.

Por número de tiendas, **Bershka es también la segunda mayor cadena del grupo presidido por Pablo Isla.** A finales de 2016, el concepto contaba con 1.081 establecimientos, con 919 tiendas propias y 162 franquicias. La cadena opera actualmente en 77 mercados.