Empresa

Inditex gana un 1% más en 2013 y alcanza una facturación de 16.724 millones de euros

Modaes
19 mar 2014 - 13:15

Inditex ralentiza su crecimiento. El primer grupo del mundo en gran distribución de moda cerró el ejercicio 2013 con un beneficio neto de 2.377 millones de euros, lo que supone un incremento del 1% respecto al año anterior, y una facturación de 16.724 millones de euros, un 5% más. En 2012, un año excelente para el grupo, el beneficio aumentó un 22% y las ventas, un 16%.

Según ha comunicado hoy la compañía a la **Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)**, las ventas por superficie comprable se incrementaron durante el pasado ejercicio (cerrado a 31 de enero de 2014) un 3%, frente al alza del 6% del año anterior. **Inditex** llevó a cabo 331 aperturas netas en 2013, frente a las 482 nuevas tiendas del ejercicio precedente.

El efecto de los tipos de cambio tuvo un resultado negativo para **Inditex**: las ventas a tipo de cambio constante subieron en 2013 un 8%. España representó en 2013 el 19,7% de las ventas globales del grupo, un punto menos que en 2012. En el resto de mercados, Europa (sin España) pasó del 45,4% al 45,9% de las ventas globales y Asia y el resto del mundo, del 19,7% al 20,4%. América, en cambio, bajó su peso sobre las ventas totales, al pasar del 14,2% del total en 2012 al 14% en 2013.

Por cadenas, las ventas de **Inditex** crecieron en 2013 en todos sus conceptos, excepto **Uterqüe**. Las ventas de **Zara**, la cadena estrella del grupo, aumentaron un 2%, hasta 10.804 millones de euros; las de **Bershka**, un 5%, hasta 1.556 millones de euros, y las de **Massimo Dutti** un 14%, hasta 1.293 millones de euros.

Las ventas crecieron un 10% en el caso de **Pull&Bear**, hasta 1.191 millones de euros; un 5% en el caso de **Stradivarius**, hasta 1.006 millones de euros; un 29% en el caso de **Zara Home**, hasta 451 millones de euros, y un 12% en el caso de **Oysho**, hasta 353 millones de euros. Las ventas de **Uterqüe**, la cadena más joven del grupo,

Modaes

descendieron un 4%, hasta 71 millones de euros.

A la espera de que el presidente de **Inditex**, **Pablo Isla**, presente esta mañana los resultados anuales del grupo, la compañía ha destacado a través de su comunicado a la **CNMV** que en las primeras semanas del ejercicio 2014 (de 1 de febrero a 15 de marzo) las ventas por superficie comprobante han aumentado un 12%.

La compañía, que invirtió 1.240 millones de euros en 2013, prevé invertir 1.350 millones de euros este año, con entre 450 y 500 aperturas brutas y al absorción de entre 80 y 100 unidades pequeñas en tiendas cercanas. Con una deuda casi inexistente, el grupo tiene una posición financiera neta de 4.055 millones de euros gracias, sobre todo, a una posición de caja de 3.847 millones de euros.

Inditex continuará desarrollando en 2014 su distribución online, con la previsión de cerrar el ejercicio con venta online operativa en 27 mercados. En la temporada Otoño-Invierno 2014, el grupo espera lanzar sus primeras tiendas virtuales en México y Corea del Sur.