

Empresa

Inditex gana fuerza laboral en Brasil en 2014: el grupo suma 2.500 empleados indirectos a través de sus proveedores

Modaes
24 jul 2015 - 00:00

Inditex gana fuerza laboral en Brasil. El primer grupo de moda del mundo elevó en 2014 un 26% el número de empleados indirectos en este país través de sus proveedores, alcanzando 12.418 trabajadores. En el mercado brasileño, el *pool* de proveedores del gigante español sumó 2.256 nuevos empleados el pasado año, respecto a los 9.862 trabajadores que tenía en 2013.

Sin embargo, el número de proveedores de **Inditex** en Brasil descendió un 25%. A cierre del ejercicio 2014, la compañía disponía de alianzas con 49 empresas del país, frente a las 66 que un año antes producían para **Inditex**.

El número de fábricas de confección también se redujo. La compañía produce en 117 plantas en el mercado brasileño, frente a las 153 que producían para **Inditex** un año antes.

Inditex aumentó el número de trabajadores de sus proveedores en todos sus clúster, menos en Bangladesh. En 2014, las compañías del país asiático que fabrican para el grupo contaban con 12.305 trabajadores menos.

El número de empleados en las empresas que aprovisionan **Inditex** se incrementó en el resto de clústers. Destaca el incremento del número de trabajadores en el Sudeste Asiático, que en 2014 fue cuatro veces mayor que el año anterior. En el último ejercicio, **Inditex** empleaba a 209.341 personas a través de sus proveedores en la región.

En China, los trabajadores de las empresas que producen para **Inditex** se incrementaron un 20,9%, con 258.126 empleados en 2014. El resto de clusters del

Modaes

grupo, ordenados según el número de trabajadores, son Turquía, India, Marruecos, Portugal, España y Argentina.

En este último país, los proveedores de **Inditex** dan trabajo a 4.838 personas, un 3,5% más que en 2013. El país también ha visto reducir el número de empresas locales con las que trabaja el grupo español hasta 49 compañías, frente a las 66 de un año antes.

El gigante español finalizó el ejercicio 2014 con más de 1.600 proveedores de su cadena de producción en el mundo. Asia se mantiene como el principal *hub* de aprovisionamiento de **Inditex**, si bien África se posiciona en 2014 como el de mayor crecimiento.

Inditex cerró 2014 con una cifra de negocio de 18.117 millones de euros (20.023 millones de dólares), un 8,3% más que en el año anterior. El resultado neto de la compañía se situó en 2.501 millones de euros (2.764 millones de dólares), un 5,2% más.