
Modaes

Empresa

Inditex extiende Zara online en Latinoamérica y lleva el ecommerce a once nuevos mercados

El gigante gallego de distribución de moda tiene previsto lanzar su canal de venta online en Costa Rica, Guatemala, Honduras y Nicaragua durante septiembre.

Modaes
16 sep 2020 - 00:00



Inditex exprime el *boom* del online. El gigante gallego de distribución de moda ha aprovechado el periodo de confinamiento para expandir su presencia online en todo el mundo con la entrada en dieciséis nuevos mercados durante el primer semestre.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/inditex-extiende-zara-online-en-latinoamerica-y-lleva-el-ecommerce-a-once-nuevos-mercados>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Entre febrero y julio, **la compañía ha lanzado su canal de venta online en Argentina, Perú, Uruguay, Paraguay, Bosnia-Herzegovina, Albania y Argelia.** En agosto, Inditex se reforzó en Latinoamérica y el este de Europa, con el lanzamiento de su ecommerce en Chile, República de Macedonia del Norte y Montenegro.

Ya en septiembre, **la compañía gallega ha continuado expandiéndose a través de este canal con su entrada en Túnez y Andorra.** Durante este mes, además, Inditex llevará su ecommerce a Costa Rica, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Inditex ha rozado los 3.000 millones de visitas a su tienda online en el primer semestre

En el primer semestre de ejercicio, Inditex ha mantenido al alza sus ventas online, que registraron un crecimiento del 74%. La compañía superó por primera vez un millón de pedidos online en un solo día. En el periodo, **la tienda online del grupo rozó los 3.000 millones de visitas.**

El semestre ha sido el primero en el que la compañía ha activado Modo tienda en su aplicación, que da más servicios omnicanales al cliente. Otro de las iniciativas que ha puesto en marcha en el periodo es el desarrollo de la plataforma tecnológica Inditex Open Platform, de desarrollo propio, que fue diseñada en 2018 y que se complementará entre 2019 y 2020.

“Estoy especialmente satisfecho de la evolución de la venta online, pues demuestra la importancia de nuestra estrategia de integración de tienda y online, como parte esencial de nuestro modelo de negocio”, ha destacado Pablo Isla, presidente de Inditex, en un comunicado.

En el inicio del segundo semestre de ejercicio, la compañía ha señalado que “se mantiene la tendencia de normalización identificada durante el tercer trimestre, con la venta online creciendo a un ritmo destacado”.