

Modaes

Empresa

Inditex esquiva el golpe en 2017: el gigante crece un 9% y avanza un 7% en resultado neto

La matriz de Zara cierra el ejercicio con una cifra de negocio de 25.336 millones de euros y un beneficio de 3.368 millones. El grupo ha elevado su resultado neto un 7% más.

Modaes
14 mar 2018 - 12:55

Inditex crece un 9% en 2017 y gana un 6% más

Inditex bate las previsiones del mercado. El grupo español de distribución de moda finaliza el ejercicio 2017 con unos resultados mejores de lo que esperaban los analistas, si bien las cuentas muestran una ralentización respecto a 2016. **El gigante ha elevado un 9% su cifra de negocio, mientras su resultado neto ha aumentado un 7%.**

En el conjunto del ejercicio, finalizado el pasado 31 de enero, las ventas del grupo presidido por Pablo Isla ascendieron a 25.336 millones de euros. A tipo constante, el incremento fue del 10%. Las previsiones del mercado pasaban por una caída de las ventas comparables, que finalmente han crecido un 5% (frente al 10% de 2016).

El grupo obtuvo en 2017 un resultado bruto de explotación (ebitda) de 5.277 millones de euros, sólo un 4% más que en 2016. El resultado de explotación (ebit) de la compañía ascendió a 4.314 millones de euros, con un ascenso del 7%.

El resultado neto, por su parte, fue de 3.368 millones de euros, lo que equivale a un incremento del 7% respecto a 2016. **El margen bruto de Inditex se situó en 14.260 millones de euros, lo que equivale al 56,3% de las ventas.**

El gigante ha elevado un 9% su cifra de negocio, mientras su resultado neto ha aumentado un 7%

Modaes

En 2016, el grupo propietario de Zara elevó su facturación un 11,54%, mientras su resultado neto se incrementó un 9,81%. El margen bruto del grupo a cierre del ejercicio 2016 era del 57%.

Inditex, centrado en la integración de canales, ha dado a conocer por primera vez datos sobre su negocio online, que equivale a cierre de 2017 al 10% de la facturación total. La compañía también ha desvelado un plan de optimización de tiendas, mediante el cual realizó 341 cierres durante 2017. **El grupo cerró el año con 7.475 tiendas, tras realizar 183 aperturas netas.**

Por mercados, Inditex concentró el 44,9% de sus ventas en Europa (excepto España), un punto porcentual más que el año anterior. La compañía redujo su dependencia de España hasta el 16,3% (seis décimas menos), mientras en América elevó su peso del 15,3% al 15,6%. Por último, en Asia el grupo concentró el 23,2% de las ventas, siete décimas menos.

Inditex concluyó el ejercicio con una posición financiera neta de 6.387 millones de euros, frente a los 6.090 millones del año anterior.

Inditex concentró el 44,9% de sus ventas en Europa (excepto España), un punto porcentual más que el año anterior

En el arranque del ejercicio 2018, las ventas de Inditex continúan evolucionando en positivo. A tipos de cambios constante, las ventas en tienda y online han aumentado un 9% desde el 1 de febrero hasta el 11 de marzo.

En el ejercicio 2018, Inditex estima un crecimiento del espacio en ubicaciones clave de alrededor del 6%, neto de absorciones. En particular, la compañía realizará entre 350 y 400 aperturas y cerrará alrededor de 200 tiendas. “Con posterioridad a 2018 se estima un crecimiento de espacio en ubicaciones clave de entre el 4% y 6% en conjunción con el desarrollo online global”.