

Empresa

## Inditex entra en pérdidas por el Covid-19: números rojos de 409 millones en el primer trimestre

El grupo reduce sus ventas un 44% entre febrero y abril, pero logra hacer frente al cierre de tiendas con un aumento del 50% de las ventas online.

Modaes  
10 jun 2020 - 11:24



**Inditex sucumbe también al impacto del Covid-19.** El gigante gallego de la distribución de moda ha finalizado el primer trimestre (periodo comprendido entre febrero y abril) con unas pérdidas netas de 409 millones de euros, en lo que representan los primeros números rojos de la historia del grupo como compañía cotizada.

Las ventas de la compañía se situaron en 3.303 millones de euros en el primer trimestre, frente a los 5.927 millones de euros del mismo periodo de 2019, lo que representa una caída del 44,3%.

El resultado del primer trimestre, según ha comunicado la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv), incluye una provisión “por la conclusión

---

# Modaes

---

del programa de optimización de espacio por 308 millones de euros”. Sin esa provisión, el resultado se hubiera situado en 175 millones de euros negativos.

**El beneficio operativo del grupo, por su parte, finalizó el periodo con 484 millones de euros, frente a los 1.675 millones de euros del primer trimestre de 2019.** Los gastos operativos, por su parte, retrocedieron un 21% y el margen bruto se situó en 1.930 millones de euros, un 58,4% de la facturación, en comparación con el 59,5% del mismo periodo de 2019.

La compañía ha conseguido salvar la paralización de las ventas de moda en tiendas físicas por el cierre de tiendas decretado en todo el mundo para contener la pandemia del coronavirus gracias al crecimiento del negocio online. **En el primer trimestre, la actividad en la Red de Inditex se elevó un 50%, con un desarrollo del 95% en abril.**

## **El grupo ha provisionado 308 millones de euros para un programa de optimización de espacio**

En el primer trimestre, la compañía ha realizado aperturas en nueve mercados y al cierre del periodo contaba con 7.412 puntos de venta en todo el mundo. “Desde principios de mayo la mayoría de los mercados temporalmente cerrados han ido reabriendo gradualmente, aunque con medidas de distanciamiento social”, explica la compañía.

“Las tendencias de venta han comenzado a mejorar en mayo, aunque todavía no se encuentran en niveles normales”, agrega el grupo. El pasado lunes, Inditex tenía 5.743 tiendas abiertas (el 78% del total) en 79 mercados.

El grupo ha agendado la próxima junta de accionistas para los próximos 14, en primera convocatoria, y 15 de julio, en segundo. En la reunión se aprobarán las cuentas de la empresa la distribución de un dividendo de 0,35 euros brutos por acción. El resto del dividendo extraordinario de los años 2020 y 2021 (78 céntimos por acción) será pagado en los años 2021 y 2022.