

Empresa

Inditex en Latinoamérica: un ejército de 10.800 personas para la ofensiva del dueño de Zara

Durante el pasado ejercicio 2015 la plantilla del grupo en Latinoamérica se incrementó con la contratación de 1.421 nuevos empleados.

Salva Rojas
14 jul 2016 - 00:00

inditex

Image not found or type unknown

El grupo **Inditex** apuesta por el potencial del mercado latinoamericano y sigue reforzando su contingente en el territorio. Tras la contratación de 1.421 personas en 2015, el gigante español de la distribución de moda ya cuenta con una plantilla total de 10.884 personas, repartidas entre Argentina, Brasil, Chile, México y Uruguay. Esta apuesta por el mercado latinoamericano ha hecho que el gigante destine un total de 99.917 horas de formación a sus empleados de la zona.

México es el país donde más se ha aumentado su plantilla, con un total de 6.108 trabajadores. Esta cantidad representa más de la mitad del contingente total de empleados en Latinoamérica. Asimismo, la plantilla mexicana recibió un total de 9.238 horas de formación, repartidas entre un total de 1.208 empleados.

Inditex inició su desarrollo en México en los años noventa y en el ejercicio 2015 fue, junto a China y Rusia, uno de los países que concentró un mayor número de aperturas del grupo. El grupo español suma un total de 340 tiendas en el mercado mexicano de todas sus cadenas. **Zara**, **Bershka** y **Pull&Bear** son, con 71, 62 y 58 tiendas, los conceptos de Inditex con mayor presencia en México. Mientras que **Massimo Dutti**, que inauguró tienda en el número 431 de la exclusiva avenida Presidente Masaryk, ya cuenta con 36 establecimientos en el país.

México es el país en el que más ha crecido la plantilla y sigue encabezando la lista, con un total de 6.108 trabajadores

El segundo lugar lo ocupa Brasil, con un total de 3.035 empleados y 70 tiendas. El grupo opera con 55 establecimientos de Zara en el país, mientras que también controla quince de Zara Home. Sus empleados han recibido el mayor número de horas de formación en Latinoamérica, con un total de 82.341 horas.

Argentina es el único país en el que disminuye el número de empleados del grupo Inditex, reduciéndose en nueve personas. No obstante, su plantilla continúa siendo la tercera más numerosa del mercado latinoamericano, con 772 personas.

En Uruguay también creció el número de empleados durante el pasado ejercicio 2015 y con la incorporación de 36 nuevos trabajadores su plantilla ya suma 277.

Los empleados de Argentina y Uruguay son los únicos de Latinoamérica que no han recibido formación durante el pasado ejercicio, según se desprende de la Memoria Anual 2015 publicada por Inditex.

Finalmente, Chile aumentó en 65 personas su plantilla y ya cuenta con un total de 692 empleados. Al personal chileno se destinó un total de 8.338 horas de formación, repartidas entre un total de 131 empleados.

Inditex cerró el ejercicio 2015 con una facturación de 20.900 millones de euros, lo que supone un incremento del 15,4% en relación a 2014, y obtuvo un resultado neto de 2.875 millones de euros, un 15% más.