

# Modaes

Empresa

## Inditex eleva ventas un 8,3% en 2014 y gana un 5,2% más, hasta 2.501 millones de euros

Modaes  
18 mar 2015 - 07:30

El crecimiento de **Inditex** recupera fortaleza en 2014. La matriz de **Zara** registró en 2014 unas ventas de 18.117 millones de euros, con un aumento del 8% en relación con el ejercicio anterior, y elevó su resultado neto un 5%, hasta 2.501 millones de euros. La compañía gallega supera así las tasas del año anterior, cuando la facturación se incrementó un 5% y el beneficio, un 1%.

La evolución de las divisas lastró en 2014 la evolución de **Inditex**, que a tipos de cambio constante habría crecido un 11% gracias al crecimiento de la red de distribución, con 343 aperturas netas en 54 países, y al aumento de ventas por superficie comparable, del 5%.

El beneficio bruto de explotación (ebitda) del grupo presidido por **Pablo Isla** se situó en 4.103 millones de euros en 2014 (ejercicio cerrado el pasado 31 de enero), un 5% más que en el ejercicio 2013. Asimismo, el margen bruto alcanzó los 10.659 millones de euros, lo que representa un 59,3% sobre ventas, frente al 58,3% del ejercicio anterior.

Los resultados también se vieron afectados por el cambio de criterio contable de consolidación proporcional de **Tempe** por la nueva normativa contable, que redujo el margen bruto en 40 puntos básicos en el ejercicio 2014 y las ventas en un 1%. La plantilla del grupo estaba integrada a 31 de enero por 137.054 trabajadores, casi 9.000 más que un año antes.

**Inditex**, que sólo tiene una deuda residual, cerró el ejercicio 2014 con una posición financiera neta de 4.010 millones de euros, frente a los 4.055 millones del año anterior. Como es habitual, el grupo destinará gran parte de estos recursos al pago de un dividendo, de 0,52 euros por acción.

---

# Modaes

---

Las inversiones del grupo en 2014 alcanzaron 1.397 millones de euros. En 2015, el grupo planea inversiones por alrededor de 1.350 millones de euros, con una horquilla de 420 a 480 aperturas brutas y la absorción de 80-100 unidades pequeñas en tiendas cercanas. Inditex ha cerrado el ejercicio 2014 con 343 tiendas más y una red compuesta por 6.683 establecimientos en 88 mercados tras la entrada en 2014 en Albania.

Por otro lado, el grupo ha anunciado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores que las ventas en tienda física y en el canal online a tipos de cambio constantes han aumentado un 13% en el inicio del ejercicio 2015, en el período desde el 1 de febrero hasta el 14 de marzo de 2015.