

Empresa

Inditex eleva su apuesta por Perú con la apertura de dos nuevas tiendas de Zara y Zara Home

Modaes
12 nov 2014 - 18:11

El gigante español eleva su apuesta por Latinoamérica y se fija en Perú para crecer. El grupo, presidido por **Pablo Isla**, abrirá en los próximos meses dos nuevos establecimientos de sus cadenas **Zara** y **Zara Home** en la ciudad de Lima.

La compañía pondrá en marcha sus dos nuevos establecimientos en la zona de **Las Begonias**, en unos terrenos propiedad del **Grupo Breca**. El nuevo complejo comercial contará con más tiendas de moda, así como con negocios de restauración y un edificio que albergará oficinas, según *Gestión*.

El grupo gallego **Inditex** cuenta tan solo con la presencia de dos de sus cadenas en Perú. La compañía opera en este mercado con dos tiendas de **Zara** y dos más de **Zara Home**. Además de **Zara**, **Inditex** es propietario de las cadenas **Bershka**, **Pull&Bear**, **Stradivarius**, **Massimo Dutti**, **Uterqüe** y **Oysho**.

Inditex, que posee más de 6.600 tiendas en 88 países, cerró el ejercicio 2013 con una cifra de negocio de 16.724 millones de euros (20.790 millones de dólares). La compañía emplea a más de 128.000 personas.