

Modaes

Empresa

Inditex destinará otros 1.500 millones en 2018 a tienda, tecnología y logística

El grupo gallego, que esta mañana ha presentado sus resultados anuales, invirtió el año pasado un total de 1.801 millones de euros entre partidas ordinarias y extraordinarias.

S. Riera/ P. Riaño
14 mar 2018 - 11:51

Inditex destina otros 1.500 millones a reforzar su red de retail

Inditex no afloja en la inversión. **El grupo gallego ha presupuestado otros 1.500 millones de euros en 2018 destinados a la inversión**, en función del programa de apertura de nueva superficie comercial en ubicaciones principales. De cara a los próximos años, Inditex espera que el incremento de la inversión esté por debajo del crecimiento del espacio.

La empresa invirtió el año pasado un total de 1.801 millones de euros. La inversión ordinaria de Inditex en 2017 fue de 1.545 millones de euros, un 8% superior a la de un año atrás. La inversión extraordinaria fue de 256 millones de euros. Por otro lado, en 2017, el grupo encaró también una desinversión con la venta de quince locales comerciales, trece de ellos en España y otros dos en Portugal.

Durante 2017, **Inditex centró su inversión en la actualización tecnológica de su modelo integrado de tiendas y online.** No obstante, las aperturas continuaron copando el grueso de la inversión, así como las ampliaciones, las reformas, la integración de tecnología y la mejora de operaciones logísticas. **En España, la empresa invirtió en 2017 un total de 600 millones de euros** en tiendas, enfocados a la mejora en logística y en tecnología.

Inditex destinó el grueso de su inversión en 2017 a la apertura de tiendas, pero también a la

Modaes

actualización tecnológica y la logística

En este sentido, el presidente de la empresa, Pablo Isla, explica en la nota de prensa de los resultados que “tanto las inversiones que veníamos anticipando en los últimos años en tecnología y en logística, como la política de optimización del espacio, han preparado a la compañía para continuar generando crecimiento en los mercados en los que estamos presentes”.

Las cifras de inversión son similares a las de ejercicios anteriores. En 2016, la compañía desembolsó un total de 1.432 millones de euros a reforzar su crecimiento, expansión internacional y sostenibilidad.

Inditex finalizó su ejercicio 2017 con unas ventas de 25.336 millones de euros, un 9% más que en el año anterior. Por otra parte, el beneficio neto del grupo creció un 7%, hasta 3.368 millones de euros. A 31 de enero de 2018, la compañía operaba con 7.475 tiendas en todo el mundo.

Coincidiendo con la presentación de sus resultados anuales, Inditex ha anunciado el ascenso de Carlos Crespo, hasta ahora director de auditoría interno de la empresa, como nuevo director general de operaciones. Desde este cargo, el directivo dirigirá las áreas de sistemas, logística, transporte, obras, compras, contrataciones y sostenibilidad.