

Modaes

Empresa

Inditex desembarca en Paraguay: el grupo proyecta tiendas de Zara y Zara Home en Asunción

Modaes
4 mar 2016 - 00:00

Inditex entra en Paraguay. La compañía gallega desembarca en este país latinoamericano con dos primeras tiendas en Asunción. Los primeros establecimientos del grupo en este mercado corresponderán a las cadenas **Zara** y **Zara Home**.

Ambas tiendas se pondrán en marcha el próximo abril en el paseo La Galería de la capital del país de la mano de **Texmodas**, el socio local de Inditex en Paraguay, según *La Nación*. El grupo cuenta con más de 6.570 tiendas en 88 países de los cinco continentes.

Inditex finalizó 2014 con una cifra de negocio de 18.117 millones de euros (19.860 millones de dólares), un 8,3% más que en el año anterior. El resultado neto de la compañía se situó en 2.501 millones de euros (2.501 millones de dólares), un 5,2% más.

En el primer semestre de 2015, el gigante español de la moda sumó once establecimientos a su red de tiendas en Latinoamérica, hasta alcanzar los 537 puntos de venta. La compañía realizó catorce aperturas y tres cierres.

México es el principal mercado del grupo en la región, con 311 tiendas a julio de 2015. En los primeros seis meses del ejercicio en curso, la compañía ha sumado siete nuevos establecimientos.

Colombia y Venezuela también concentran buena parte de las tiendas de **Inditex** en Latinoamérica. En el país cafetero, el número de establecimientos ha disminuido en tres tiendas, alcanzando los 35 puntos de venta. Por su parte, en Venezuela la cifra de

Modaes

puntos de venta se ha mantenido estable respecto al cierre de ejercicio 2014, con 25 establecimientos.

Inditex también está presente en Guatemala y República Dominicana con doce tiendas; en Argentina, Costa Rica y Ecuador, con diez; en Panamá, con ocho; en Perú, con cuatro, y en Puerto Rico y Uruguay, con tres.