

Modaes

Empresa

Inditex desembarca con Stradivarius Man en el centro comercial Parque la Colina de Bogotá

La tienda, que abrió sus puertas el pasado diciembre, sumará ahora la nueva colección masculina del gigante español, en el mismo espacio comercial.

María Bertero
1 feb 2017 - 00:00



Inditex sube una marcha en Colombia con **Stradivarius**. El gigante español, número uno de distribución de moda del mundo, ha puesto en marcha su tienda número once de esta cadena en el mercado cafetero. Según informaron fuentes del grupo a **Modaes**, en el establecimiento se podrá encontrar también la nueva colección **Stradivarius Man**, con la que comenzó a operar en todo el mundo el 1 de febrero.

El nuevo punto de venta de **Stradivarius** en Colombia se encuentra en el centro comercial **Parque la Colina** de Bogotá. La tienda cuenta con una superficie comercial

1 / 3

<https://www.modaes.com/empresa/inditex-desembarca-con-stradivarius-man-en-el-centro-comercial-parque-la-colina-de-bogota>

El presente contenido es propiedad exclusiva de **Modaes Información, SLU**, sociedad editora de **Modaes** (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

de 485 metros cuadrados dedicada a la colección femenina y desde ayer ha sumado otros 171 metros cuadrados para la línea masculina.

Por el momento, **Stradivarius Man** opera en los mismos establecimientos que la colección de mujer. Sin embargo, en la tienda de **Parque la Colina** ambas líneas tienen entradas separadas pero comunicadas entre sí dentro del local.

Stradivarius Man desembarcará también en México, Nicaragua y República Dominicana

Inditex llevará la cadena masculina a otros mercados de Latinoamérica como México, Nicaragua y República Dominicana. En total, **Stradivarius Man** estará presente en 28 mercados, entre los que se incluyen Europa, Qatar, China y Arabia Saudí. El objetivo es cerrar febrero con presencia en 57 establecimientos, ampliarlo hasta los 95 en agosto y culminar el año con 109 puntos de venta.

La colección masculina de **Stradivarius** se estructura en torno a tres ejes: denim, algodón y *smart*, la línea de vestir. Además, la cadena se ha sumado a la fiebre de las *sneakers*, que copan gran parte de la oferta de calzado de la línea masculina de la marca. La oferta se completa con complementos como gafas y mochilas.

La facturación de **Stradivarius** ha crecido a pasos agigantados en la última década, con crecimientos a doble dígito cada año salvo en 2013, cuando la cadena moderó su impulso hasta el 5,39%. En 2015, el último ejercicio cerrado, la compañía facturó 1.687 millones de euros (1.809,2 millones de dólares), un 15,08% más que el año anterior.

Inditex opera en Colombia con más de cincuenta puntos de venta

En los últimos meses, **Inditex** ha centrado sus esfuerzos en expandirse en el mercado colombiano. Recientemente, el gigante subió la persiana de una nueva tienda de **Bershka** en el centro comercial **Jardín Plaza** de la ciudad de Cali.

Actualmente el grupo español opera en Colombia con más de cincuenta tiendas. **Zara** suma 13 puntos de venta, **Stradivarius** 11, **Bershka** 10, **Pull&Bear** y **Massimo Dutti** con cinco cada una y tres de **Oysho** y **Zara Home**.

Inditex, que desembarcó en Colombia en 2012, tiene al país como su tercer mercado

Modaes

por número de establecimientos, superado por México y Brasil. El gigante opera en el mercado cafetero con todas sus cadenas, a excepción de **Üterque** y **Lefties**.

El grupo español finalizó los nueve primeros meses con una cifra de negocio de 16.403 millones de euros (17.434,3 millones de dólares), un 11% más que en el mismo periodo del año anterior, y con un resultado neto de 2.205 millones de euros (2.343,6 millones de dólares), un 9% más.