

Empresa

## Inditex da un paso más en ecommerce: Zara lanza su tienda online en Brasil

El país es el segundo mayor mercado del grupo por número de establecimientos en Latinoamérica, con 72 puntos de venta. La plataforma comenzará a operar el próximo 20 de marzo.

Modaes  
11 mar 2019 - 00:00

Inditex da un paso más en ecommerce: Zara lanza su tienda online en Brasil

Inditex, más cerca de ser un *pure player*. El gigante español de la distribución de moda, número uno en el mundo por cifra de negocio, comenzará a operar en Brasil a través del canal online con Zara.

**Brasil se convertirá en el segundo mercado en Latinoamérica en que el Inditex tenga presencia con ecommerce.** Actualmente, el grupo opera a través de este canal en México, donde cubre el mercado con todas sus cadenas.

**La plataforma de Zara entrará en funcionamiento el próximo 20 de marzo.** Inditex opera en Brasil con su cadena estrella y con Zara Home, sumando un total de 72 establecimientos, siendo el segundo mercado latinoamericano donde tiene mayor presencia, muy por detrás de México.

### Inditex lanzó recientemente el ecommerce de Uterqüe en México y el Pull&Bear en EEUU

El pasado noviembre, Zara lanzó la plataforma [zara.com/ww](http://zara.com/ww) para vender online en mercados pequeños o aquellos en los que no tiene presencia física. De esta manera, el principal concepto de Inditex se ha convertido en el más global del grupo español, que estará presente en todo el mundo con todas sus cadenas en el canal online para

---

# Modaes

---

2020.

En este sentido, Inditex elevó su apuesta por Estados Unidos recientemente, con la introducción de la cadena Pull&Bear en el país, donde también operará por ahora con ecommerce. Además, Uterqüe lanzó su tienda online en México, tal y como avanzó Modaes.

Inditex, que presentará el miércoles sus resultados anuales, cerró los nueve primeros meses del ejercicio con un resultado neto de 2.438 millones de euros (2.767,5 millones de dólares), un 4% más. La empresa facturó en el mismo periodo 18.437 millones de euros (20.928,9 millones de dólares), un 3% más que en 2017.