

# Modaes

Empresa

## Inditex da un paso más con su 'low cost' en el extranjero y lleva Lefties a Qatar

El establecimiento, que abrió sus puertas a finales de la semana pasada, está ubicado en el Mall of Qatar de Doha, el mayor complejo del país.

Modaes  
14 dic 2016 - 12:54



El gigante gallego **Inditex** refuerza el *low cost* de **Lefties** en el mercado internacional. La compañía, que ya cuenta con presencia en Portugal, Rusia y México, acaba de abrir su primer establecimiento en Oriente Medio en Qatar, tal y como ha explicado la cadena en un comunicado.

El establecimiento, que abrió sus puertas a finales de la semana pasada, está ubicado en el **Mall of Qatar** de Doha y cuenta con una superficie comercial de 1.200 metros cuadrados. El punto de venta contará con el nuevo concepto de tienda, dominado por el mobiliario en color blanco y pantallas *led*.

La cadena fue creada por el grupo **Inditex** en 1999 y, desde 2004, opera fuera de

---

# Modaes

---

España. En la actualidad, la cadena cuenta con una red de 131 establecimientos en cuatro mercados: España, Portugal, Rusia y México.

**Lefties finalizó 2015 con una cifra de negocio de 162,1 millones de euros**, un 22% más que en el año anterior, y un resultado neto de 1,8 millones de euros, frente a las pérdidas de 0,4 millones de euros del ejercicio anterior.

**Inditex ha concluido los nueve primeros meses del ejercicio** (de febrero a octubre) con unas ventas de 16.403 millones de euros, un 11% más que en el mismo periodo del año anterior, y con un resultado neto de 2.205 millones de euros, un 9% más. El resultado bruto de explotación (ebit) se situó en 2.822 millones de euros hasta octubre, mientras que el margen bruto ascendió hasta 9.492 millones de euros.