

Empresa

Inditex crece un 5% y eleva su beneficio un 1% hasta el tercer trimestre

Modaes
11 dic 2013 - 07:45

El grupo gallego **Inditex** ha concluido los nueve primeros meses del ejercicio con un incremento del 5% en sus ventas, que se han situado en 11.925 millones de euros en el periodo que va del 1 de febrero al 31 de octubre. El beneficio neto de la compañía, por su parte, se ha elevado un 1% respecto a los nueve primeros meses de 2012, hasta 1.674 millones de euros.

El beneficio bruto de explotación de **Inditex**, número uno mundial de la distribución de moda, se ha situado en 2.776 millones de euros, lo que representa un incremento del 12%. El margen bruto sobre ventas, por su parte, ha descendido en seis décimas porcentuales, hasta el 59,9%.

En lo que va de ejercicio, **Inditex** ha registrado un total de 240 aperturas netas en 54 mercados. La empresa se ha centrado en la puesta en marcha de tiendas de mayor superficie y *flagship stores*, introduciendo la nueva imagen de sus cadenas en “localizaciones más relevantes”.

Entre las principales aperturas del último trimestre destacan un nuevo establecimiento de **Zara** en Nueva York ubicado en el conocido edificio Flatiron (en la confluencia de la Quinta Avenida con Broadway) o la primera tienda de **Zara** en la China continental, en Shanghai.

A lo largo del ejercicio, el número de tiendas en Europa se ha incrementado en 79, hasta llegar a 4.545; en 54 en el continente americano (hasta 536 tiendas) y en 107 en Asia y el resto del mundo (sumando en total 1.168 establecimientos en esta área).