

# Modaes

Empresa

## Inditex crece un 11,5% y gana un 9% más en el primer semestre

El grupo gallego ha frenado el aumento de sus ventas comparables, con un crecimiento de sólo el 6% en los seis primeros meses del ejercicio.

Modaes  
20 sep 2017 - 10:51

**Inditex mantiene el tipo: crece un 11,5% y gana un 9% más en el primer semestre**

El grupo de distribución de moda Inditex finaliza el primer semestre del ejercicio 2017 manteniendo el ritmo. **La compañía española finalizó el periodo (entre el febrero y julio del año actual) con un aumento del 11,5% en sus ventas y del 9% en su resultado neto**, porcentajes similares a los seis primeros meses de 2016.

La empresa presidida por Pablo Isla registró una cifra de negocio de 11.671 millones de euros, rebasando así, por primera vez, los 11.000 millones en un primer semestre. **En la primera mitad del ejercicio 2016, las ventas del grupo gallego se situaron en 10.465 millones de euros.**

El resultado neto de la compañía propietaria de Zara ascendió a 1.366 millones de euros, frente a los 1.256 millones de euros del primer semestre del año anterior. El resultado bruto de explotación (ebitda) también creció a ritmos del 9%, pasando de 2.112 millones de euros a 2.292 millones de euros.

**Inditex registró una facturación de 11.671 millones de euros y un beneficio de 1.366 millones en el primer semestre**

Pese a mantener la evolución de su cifra de negocio total, **en el primer semestre las ventas comparables frenaron**. Este indicador se elevó sólo un 6% en los seis primeros meses de 2017, frente al aumento del 11% registrado en el mismo periodo del ejercicio

---

# Modaes

---

precedente.

**El margen bruto de la compañía subió un 11% en el primer semestre, hasta 6.582 millones de euros**, lo que equivale al 56,4% de las ventas, frente al 56,8% del primer semestre de 2015. “El desempeño del primer semestre se debió principalmente al efecto de la fuerte apreciación del euro frente a la mayoría de divisas desde junio”, ha señalado la empresa. “Además, Inditex tomó la decisión comercial de realizar una transición rápida entre la temporada de primavera-verano y otoño-invierno, programando un fuerte lanzamiento de la campaña en agosto”, ha añadido.

La posición financiera neta del grupo a 31 de julio se situó en 5.465 millones de euros, en comparación con los 4.923 millones de euros de doce meses antes. **Inditex contaba con una caja de 3.813 millones de euros e inversiones financieras temporales de 1.731 millones de euros** a 31 de julio.

**Inditex finalizó el primer semestre con una red de 7.405 tiendas en 93 países**, con 113 aperturas netas en los seis meses. Por mercados, España copa el 16% de las ventas del grupo, un punto menos que en el primer semestre del año anterior. Europa, por su parte, genera el 43% de las ventas; América, el 16%, y Asia y el resto del mundo, el 25%. Sólo América eleva su peso en el conjunto de las ventas del grupo español.

Entre el 1 de agosto y el 17 de septiembre, las ventas en tienda y online a tipos de cambio constante han registrado un aumento del 12%, según ha explicado Inditex. La empresa estima que en el conjunto del año llevará a cabo inversiones ordinarias por valor de 1.500 millones de euros.