

Empresa

Inditex crece sólo un 3% en 2018 pero planta cara a la caída del margen

El grupo propietario de Zara registra una evolución por debajo de años anteriores pero logra elevar su margen en cuatro décimas.

Modaes
13 mar 2019 - 09:41



Inditex frena en el ejercicio 2018. El grupo gallego presidido por Pablo Isla finalizó el último ejercicio, concluido el pasado 31 de enero, con un incremento del 3,2% en su cifra de negocio, mientras que su resultado neto se elevó un 2,3%. Pese a que estos resultados se sitúan lejos de los de años anteriores, **la compañía ha logrado plantar cara a la caída del margen bruto**, elevando esta magnitud cuatro décimas.

Modaes

A cierre del último ejercicio, **las ventas del grupo propietario de Zara se situaron en 26.145 millones de euros**. Según la empresa, a tipos de cambio constante el crecimiento se situó en el 7%. **Las ventas comparables se elevaron un 4% en 2018**, frente al 5% de incremento de 2017. Por su parte, las ventas online se elevaron un 27%, hasta 3.200 millones de euros.

El resultado neto a cierre del último ejercicio fue de 3.444 millones de euros. El resultado operativo (ebitda), por su parte, aumentó un 3%, hasta 5.457 millones de euros.

Inditex ha llevado a cabo 370 aperturas, 355 cierres y 226 reformas que incluyen 112 ampliaciones en 2018

La variable que ha registrado un mejor desempeño en 2018 es el margen bruto, que ascendió a 14.816 millones de euros, equivalente al 56,7% de las ventas. Tras bajar de forma continuada desde 2012, en 2018 esta tasa aumentó en cuatro décimas.

A cierre del ejercicio 2018, **el grupo contaba con 7.490 tiendas de todos sus formatos**, equivalentes a 4,96 millones de metros cuadrados, un 5% más que el año anterior. En el último ejercicio, la empresa ha llevado a cabo 370 aperturas, 355 cierres y 226 reformas que incluyen 112 ampliaciones.

Por mercados, **Europa continúa concentrando el grueso de las ventas del grupo** y, de hecho, ha aumentado su peso, pasando del 44,9% en 2017 al 45,1% en 2018. Asia se mantiene estático, con un 23,2%; España representa el 16,2% (una décima menos), y América un 15,5% (una décima menos que el año anterior).