

Modaes

Empresa

Inditex crece sólo en México y Ecuador en el segundo trimestre con una decena de aperturas

En los últimos tres meses, el grupo subió la persiana de once nuevas tiendas en Latinoamérica, la mayoría de ellas en el mercado mexicano. Sin embargo, el gigante español siguió reduciendo su *sourcing* en la región, donde se aprovisiona únicamente en Argentina y Brasil.

María Bertero
12 sep 2018 - 00:00

Inditex crece sólo en México y Ecuador en el segundo trimestre con una decena de ape:

Inditex acelera su expansión en Latinoamérica en el segundo trimestre, pero moderadamente. Mientras reordena su red de tiendas físicas, el gigante español de distribución de moda suma y sigue en el mercado latinoamericano con más tiendas y sin cierres.

Al finalizar el primer semestre, **Inditex contaba con 685 establecimientos en Latinoamérica**. La compañía tomó impulso en el segundo trimestre del ejercicio con la puesta en marcha de once nuevas tiendas, tras haber abierto sólo dos puntos de venta en el primer trimestre del ejercicio.

Entre mayo y julio, México y Ecuador fueron los únicos países de Latinoamérica en los que el titán europeo elevó su red comercial. **A cierre del primer semestre, Inditex contaba con 401 tiendas en el país azteca**, su principal mercado en la región por número de puntos de venta.

Inditex cerró el primer semestre con 685 tiendas en Latinoamérica, 401 de ellas en el mercado mexicano

1 / 3

<https://www.modaes.com/empresa/inditex-crece-solo-en-mexico-y-ecuador-en-el-segundo-trimestre-con-una-decena-de-aperturas>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

De hecho, la compañía también se expandió en México en el primer trimestre del ejercicio, con una apertura neta en el país. El país norteamericano es también el único mercado de la región en el que Inditex opera a través del canal online, hecho que se revertirá en 2020 cuando lance plataforma de ecommerce para toda la región y a escala global.

Además de México, **Inditex subió una marcha en Ecuador, país donde subió la persiana de tres nuevas tiendas** en el periodo comprendido entre mayo y julio. Las aperturas correspondieron a sus cadenas Bershka, Pull&Bear y Stradivarius, todas ubicadas en Quito.

Si bien el grupo español tiende a concentrar la mayor cantidad de aperturas a escala global en la segunda mitad del año, **Latinoamérica se ha vuelto inmune a los cierres que la compañía española está llevando adelante en otros países del mundo.**

La matriz de Zara redujo su red de proveedores y fábricas en Argentina y Brasil

Tal es así que, el grupo español cerró por primera vez en su historia su tercer trimestre consecutivo con cierres netos. Al finalizar el primer semestre, la compañía sumaba 7.422 tiendas en todo el mundo, 26 menos que en el mismo periodo del año anterior.

La empresa lleva inmersa desde 2012 en un plan de “optimización del espacio comercial”. Entre esa fecha y 2017, el grupo cerró a 1.046 establecimientos y abrió otros 2.994 puntos de venta. Además, Inditex reformó otras 1.241 tiendas y amplió 907.

En el resto de los mercados latinoamericanos en los que opera el grupo, Inditex mantuvo su red comercial sin variación. Sin embargo, el gigante español volvió a reducir su fuerza productiva en la región.

Inditex, que se aprovisiona en Argentina y Brasil, finalizó el segundo trimestre con 37 proveedores y 67 fábricas en el mercado austral, mientras que a cierre de los primeros tres meses sumaba 83 factorías y 45 consignatarios. En Brasil, el grupo europeo cuenta actualmente con 44 plantas productivas y 21 proveedores.

Modaes

Con las nuevas aperturas en Quito, Inditex sumó trece establecimientos en Ecuador

Por otro lado, la matriz de Zara cambió de piel en varios mercados. A la reapertura del *flagship* de Bershka en Francisco Madero (Ciudad de México), **Inditex amplió las tiendas de Zara en Medellín y Cali.**

Colombia es el tercer mercado para el gigante español por número de establecimientos, con un total de 61 tiendas, sólo por detrás de Brasil, donde Inditex cuenta con 71 puntos de venta de Zara y Zara Home.

El número uno de distribución de moda del mundo cerró el primer semestre de su ejercicio 2018 con una facturación de 12.025 millones de euros (13.943,4 millones de dólares), un 3% más, y un beneficio neto de 1.409 millones de euros (1.633,7 millones de dólares), lo que supuso un crecimiento también del 3%.